

**Έρευνα:
Ανταγωνιστικότητα
και Μικρομεσαίες
Επιχειρήσεις**

5 - 9 Δεκεμβρίου 2005

Ταυτότητα της έρευνας

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	G.P.O. ΑΕ. Η G.P.O. ΑΕ είναι μέλος της ESOMAR
ΕΙΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΈΡΕΥΝΑ Α: Δημοσκόπηση – έρευνα γνώμης των επιχειρηματιών ΈΡΕΥΝΑ Β: Δημοσκόπηση – έρευνα κοινής γνώμης –με χρήση γραπτού δομημένου ερωτηματολογίου, με το οποίο πραγματοποιήθηκαν οι τηλεφωνικές συνεντεύξεις.
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	Δευτέρα 5, Τρίτη 6, Τετάρτη 7, Πέμπτη 8, Παρασκευή 9 Δεκεμβρίου 2005.
ΔΕΙΓΜΑ	ΈΡΕΥΝΑ Α: Σχεδιασμένο δείγμα: 600 . ΈΡΕΥΝΑ Β: Σχεδιασμένο δείγμα: 1.200 . Πραγματοποιήθηκαν στο σύνολό τους. Για την πραγματοποίηση της έρευνας εργάστηκαν 42 ερευνητές και 3 επόπτες.
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ	Στρωματοποιημένη Πανελλαδική δειγματοληψία. ΈΡΕΥΝΑ Α: Το δείγμα της έρευνας κατανεμήθηκε με τη μέθοδο των ποσοστώσεων, με αναλογία MME ως προς τις βασικές κατηγορίες δραστηριοτήτων και την γεωγραφική τους κατανομή. ΈΡΕΥΝΑ Β: Το δείγμα κατανεμήθηκε με τη μέθοδο των ποσοστώσεων, με αναλογία κατοίκων ως προς τις περιφέρειες, το φύλο και την ηλικία.
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΈΡΕΥΝΑ Α: Ενήλικες πολίτες 18 ετών και άνω. ΈΡΕΥΝΑ Β: Διευθύνοντες Ιδιοκτήτες Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Η επεξεργασία των στοιχείων είναι σύνθετη και έγινε με βάση ειδικό πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων της G.P.O.

Ταυτότητα της έρευνας

Κατανομή δείγματος

ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Κατηγορία δραστηριότητας	%
Βιομηχανία / βιοτεχνία	27,0
Εμπόριο	42,7
Υπηρεσίες	23,8
Τουρισμός	6,6

Εργαζόμενοι στην επιχείρηση	%
1 - 10	78,8
11 - 50	21,2

Περιοχή έδρας	%
Αθήνα	56,0
Θεσσαλονίκη	16,0
Επαρχία	28,0

ΈΡΕΥΝΑ Β: κοινής γνώμης

ΦΥΛΟ	%
Άνδρας	49,7
Γυναίκα	50,2

ΗΛΙΚΙΑ	%
18-30 ετών	20,8
31-45 ετών	37,1
46-65 ετών	36,0
66 ετών και άνω	6,5

Γραμματικές γνώσεις	%
Α' βάθμια εκπαίδευση	16,1
Β' βάθμια μέση εκπαίδευση	42,2
Γ' βάθμια εκπαίδευση	41,7

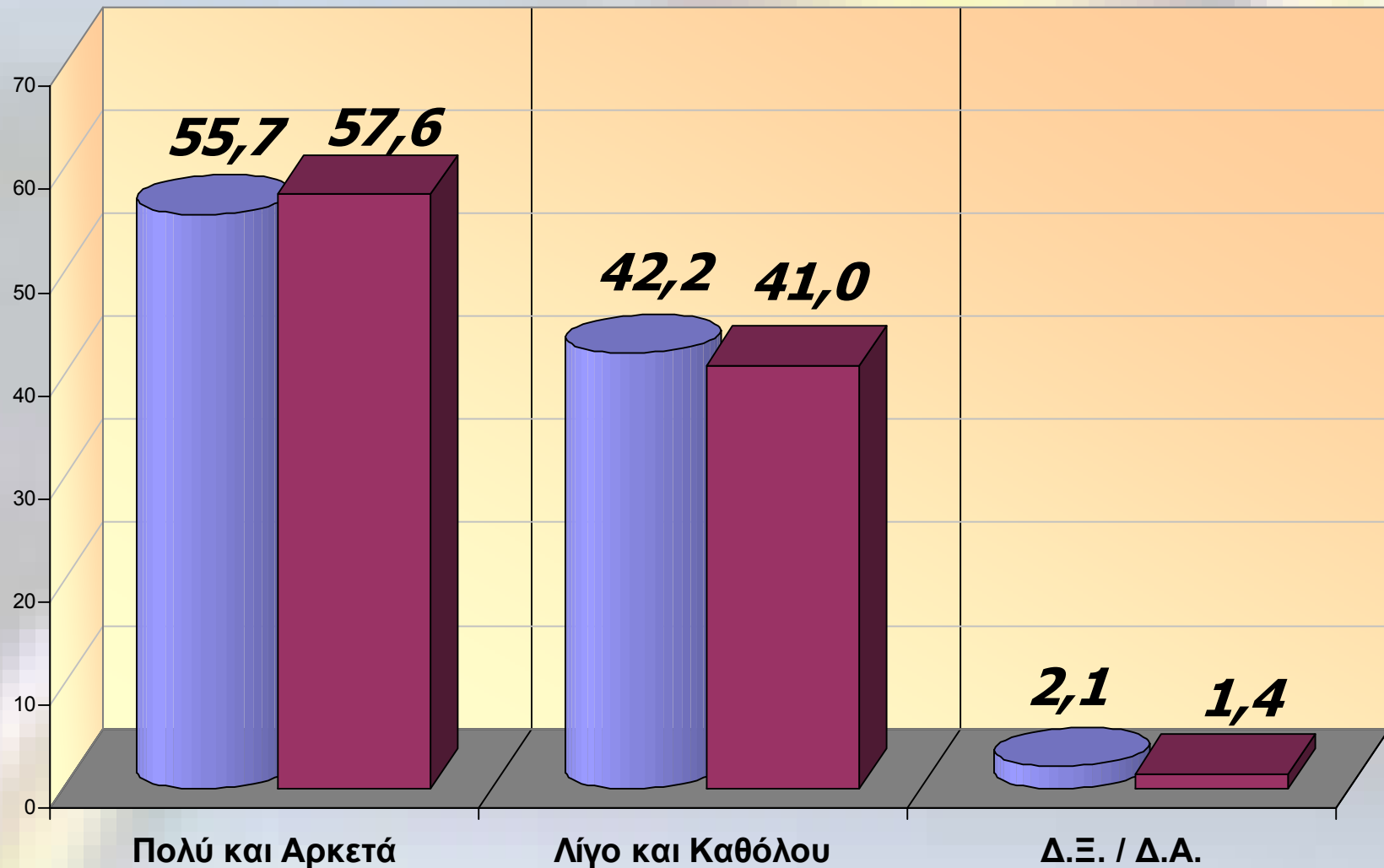
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- Δημόσιο και επιχειρηματικότητα
- Γραφειοκρατία και επιχειρηματικότητα
- Εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα

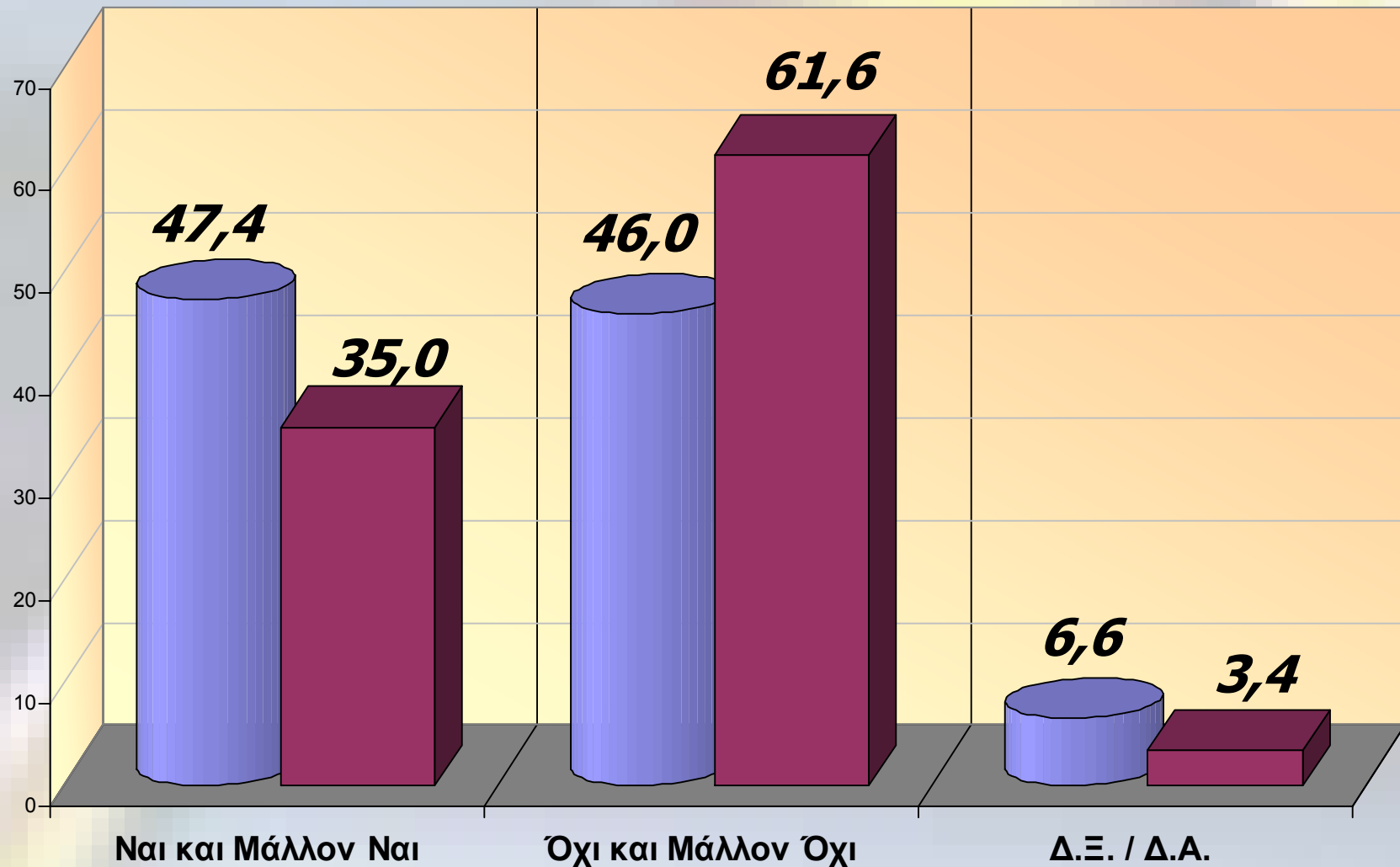
Δημόσιο και επιχειρηματικότητα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο σημαντικό θεωρείτε το ρόλο του δημοσίου στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας;



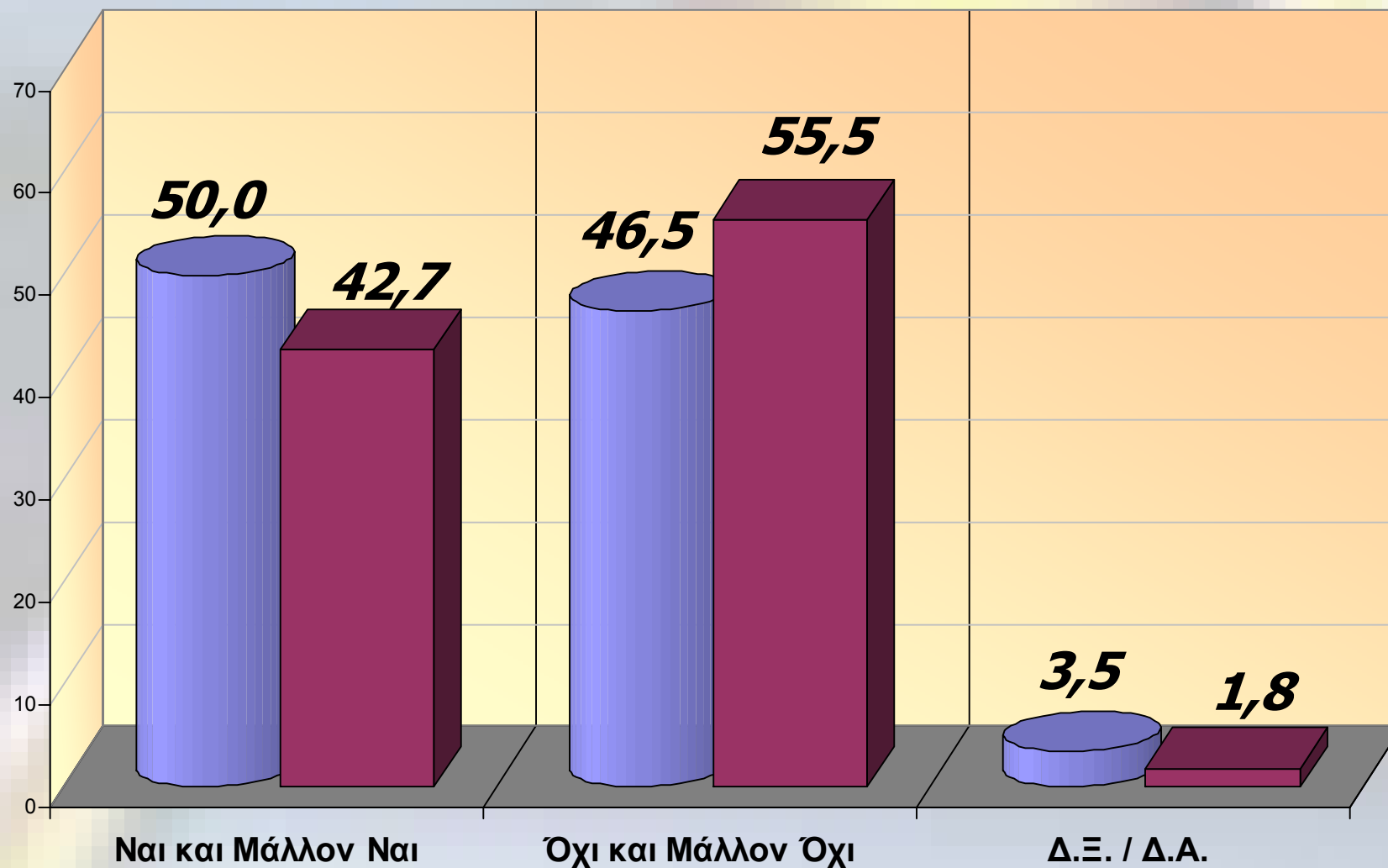
Γραφειοκρατία και επιχειρηματικότητα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι η σημερινή κυβέρνηση έχει πάρει μέτρα για την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας στην ίδρυση των επιχειρήσεων;



Εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Η παρεχόμενη εκπαίδευση σε όλες τις βαθμίδες του εκπαιδευτικού συστήματος συμβάλει στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας;



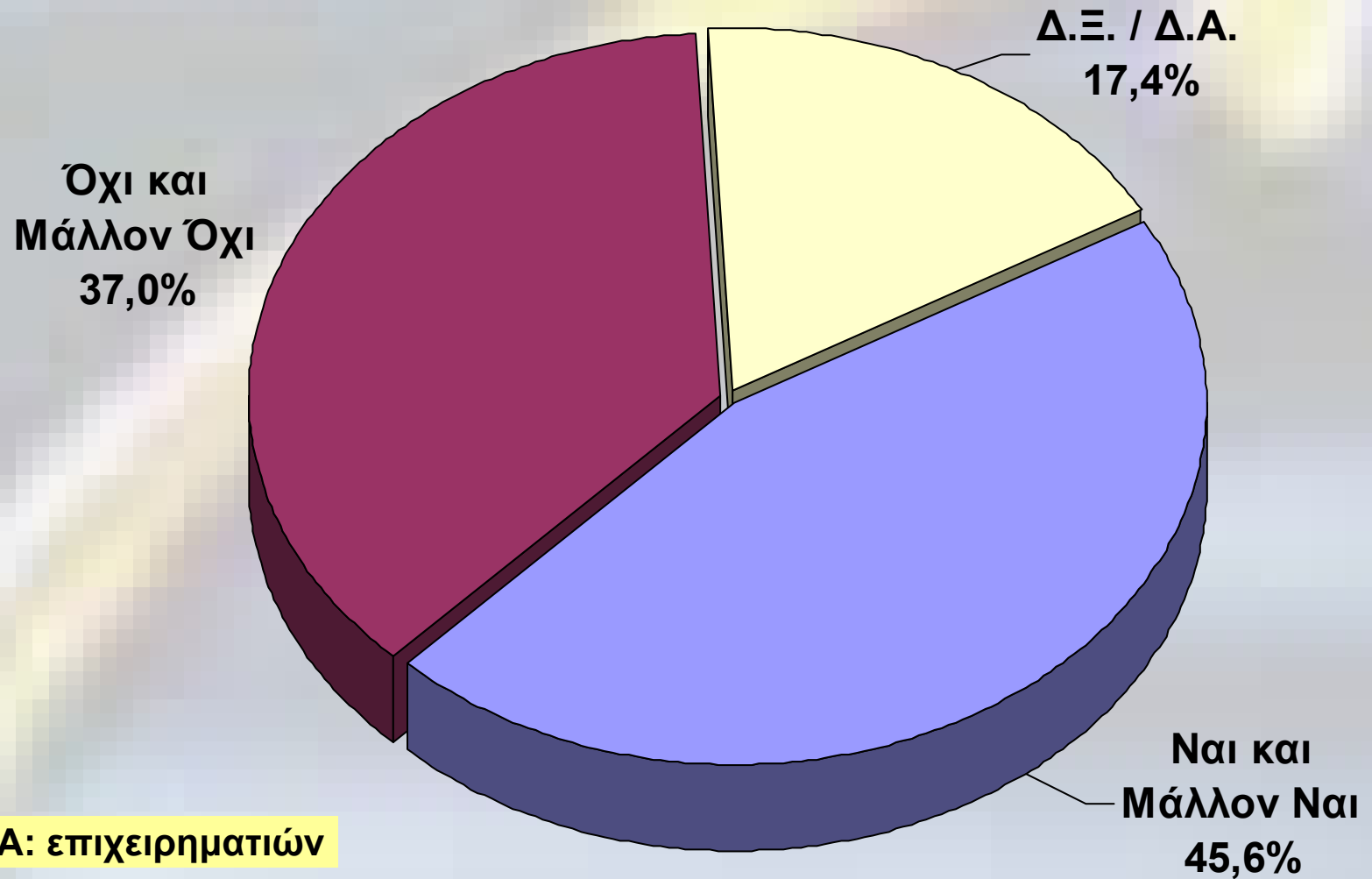
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β:

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

- Διαφάνεια στις επιδοτήσεις
- Άποψη της κοινής γνώμης για τη διαφάνεια στην οικονομία

Διαφάνεια στις επιδοτήσεις

ΕΡΩΤΗΣΗ: Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που τελικά επιδοτούνται, πιστεύετε ότι αυτό γίνεται με διαφανείς διαδικασίες;



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

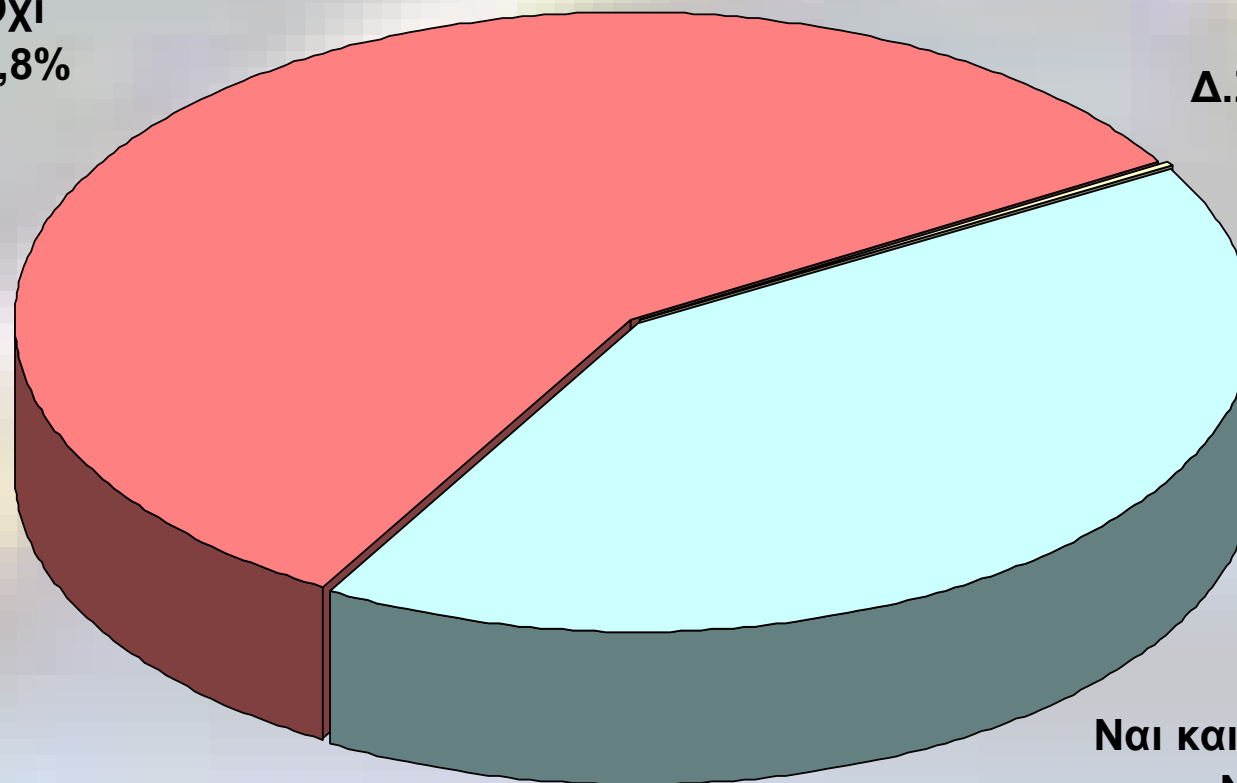
Άποψη της κοινής γνώμης για τη διαφάνεια στην οικονομία

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι η σημερινή κυβέρνηση έχει πάρει μέτρα για τη διαφάνεια στην οικονομική ζωή;

Όχι και Μάλλον

Όχι
57,8%

Δ.Ξ. / Δ.Α.
0,4%



Ναι και Μάλλον
Ναι
41,8%

ΕΡΕΥΝΑ Β: κοινής γνώμης

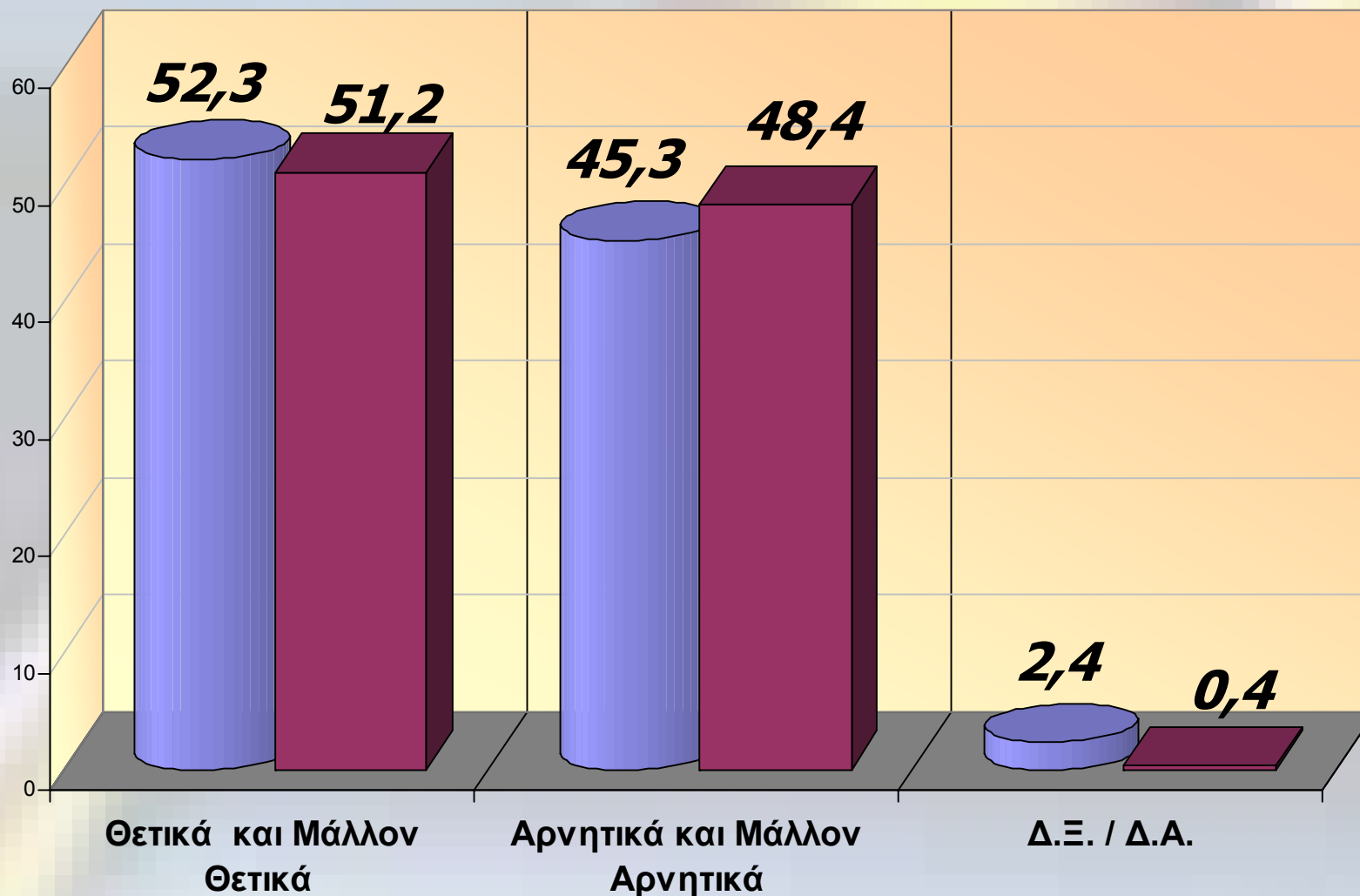
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ:

ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

- Άποψη για την εξυπηρέτηση στο Δημόσιο
- Άποψη για την χρονοτριβή στο Δημόσιο
- Άποψη για τη συμπεριφορά των δημοσίων υπαλλήλων
- Βαθμός ενημέρωσης των επιχειρηματιών για τα προγράμματα

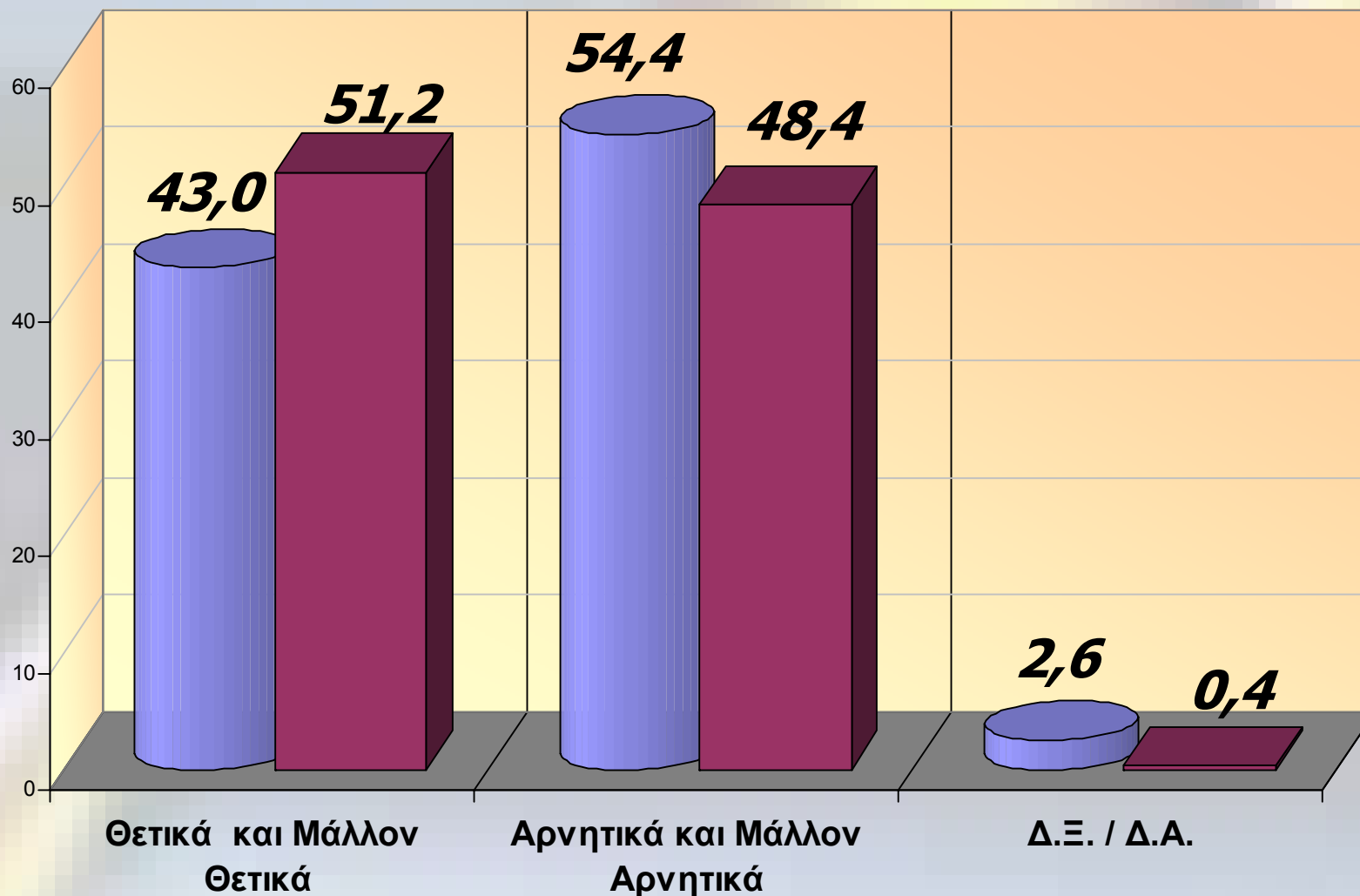
Άποψη για την εξυπηρέτηση στο Δημόσιο

ΕΡΩΤΗΣΗ: Στις συναλλαγές σας με τους δημόσιους οργανισμούς σε γενικές γραμμές πως αξιολογείτε την εξυπηρέτηση:



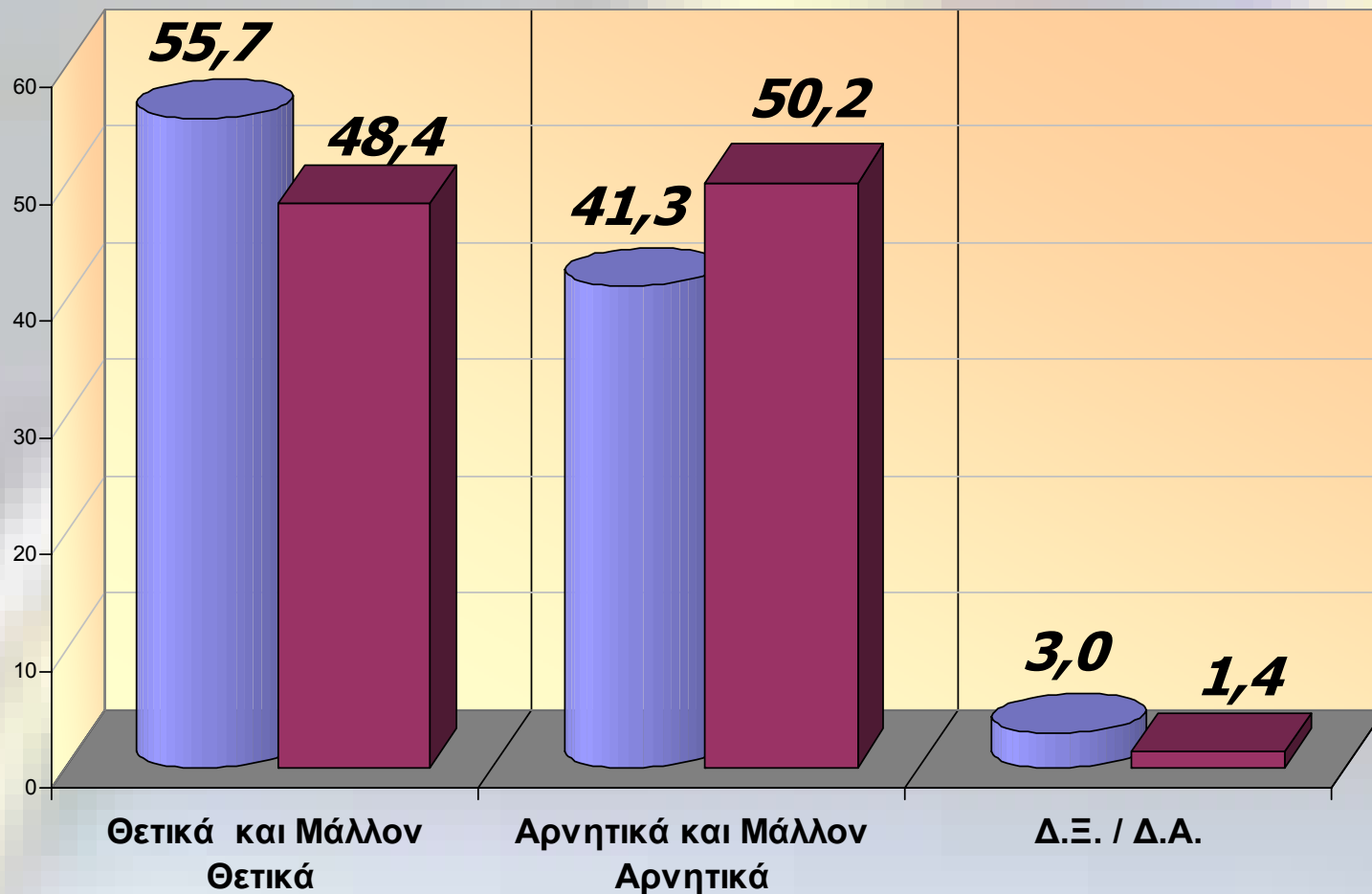
Άποψη για την χρονοτριβή στο Δημόσιο

ΕΡΩΤΗΣΗ: Στις συναλλαγές σας με τους δημόσιους οργανισμούς σε γενικές γραμμές πως αξιολογείτε το χρόνο διεκπεραίωσης των υποθέσεων σας:



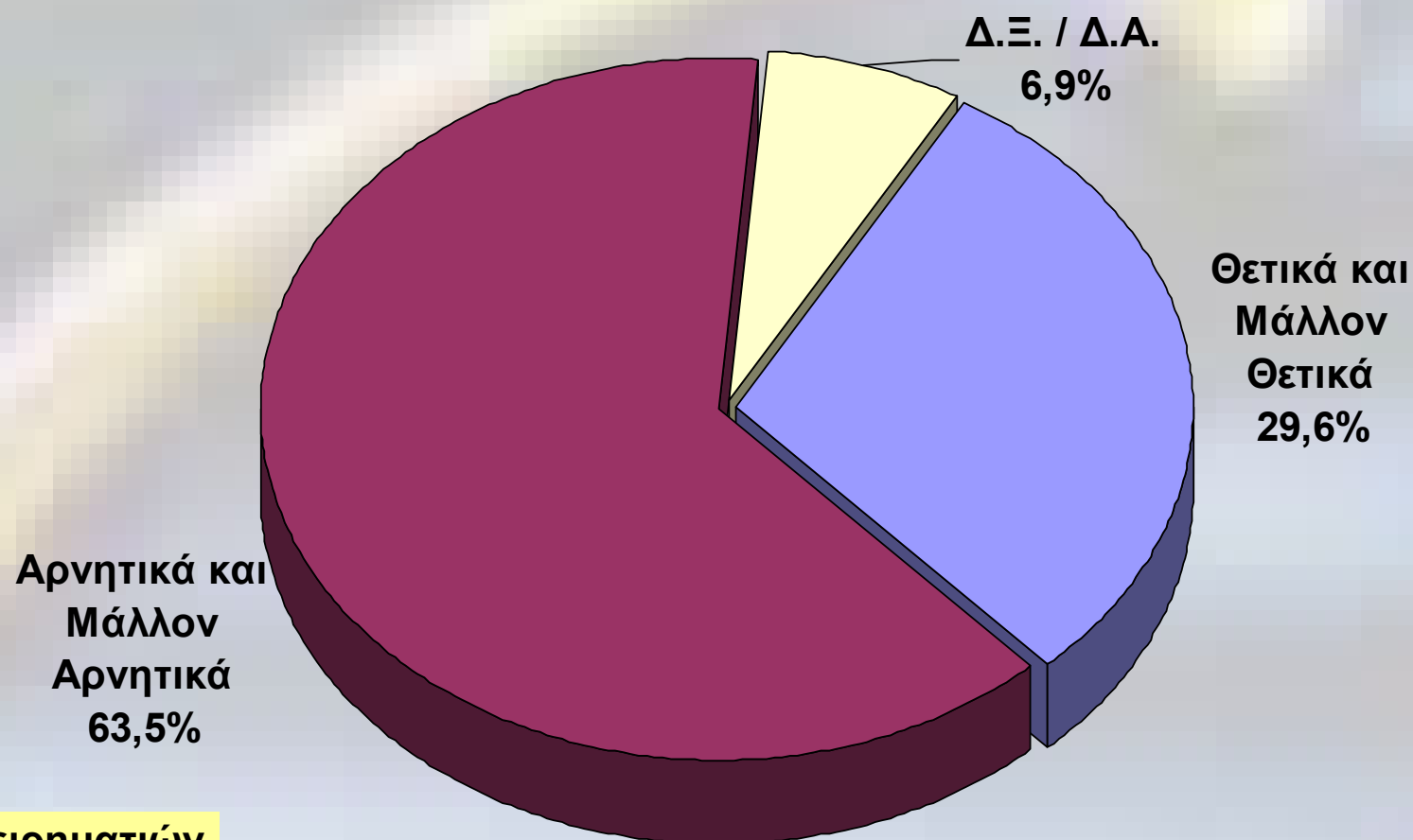
Άποψη για τη συμπεριφορά των δημοσίων υπαλλήλων

ΕΡΩΤΗΣΗ: Στις συναλλαγές σας με τους δημόσιους οργανισμούς σε γενικές γραμμές πως αξιολογείτε τη συμπεριφορά των δημοσίων υπαλλήλων:



Βαθμός ενημέρωσης των επιχειρηματιών για τα προγράμματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Στις συναλλαγές σας με τους δημόσιους οργανισμούς σε γενικές γραμμές πως αξιολογείτε την ενημέρωση για προγράμματα που αφορούν την επιχείρησή σας:



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

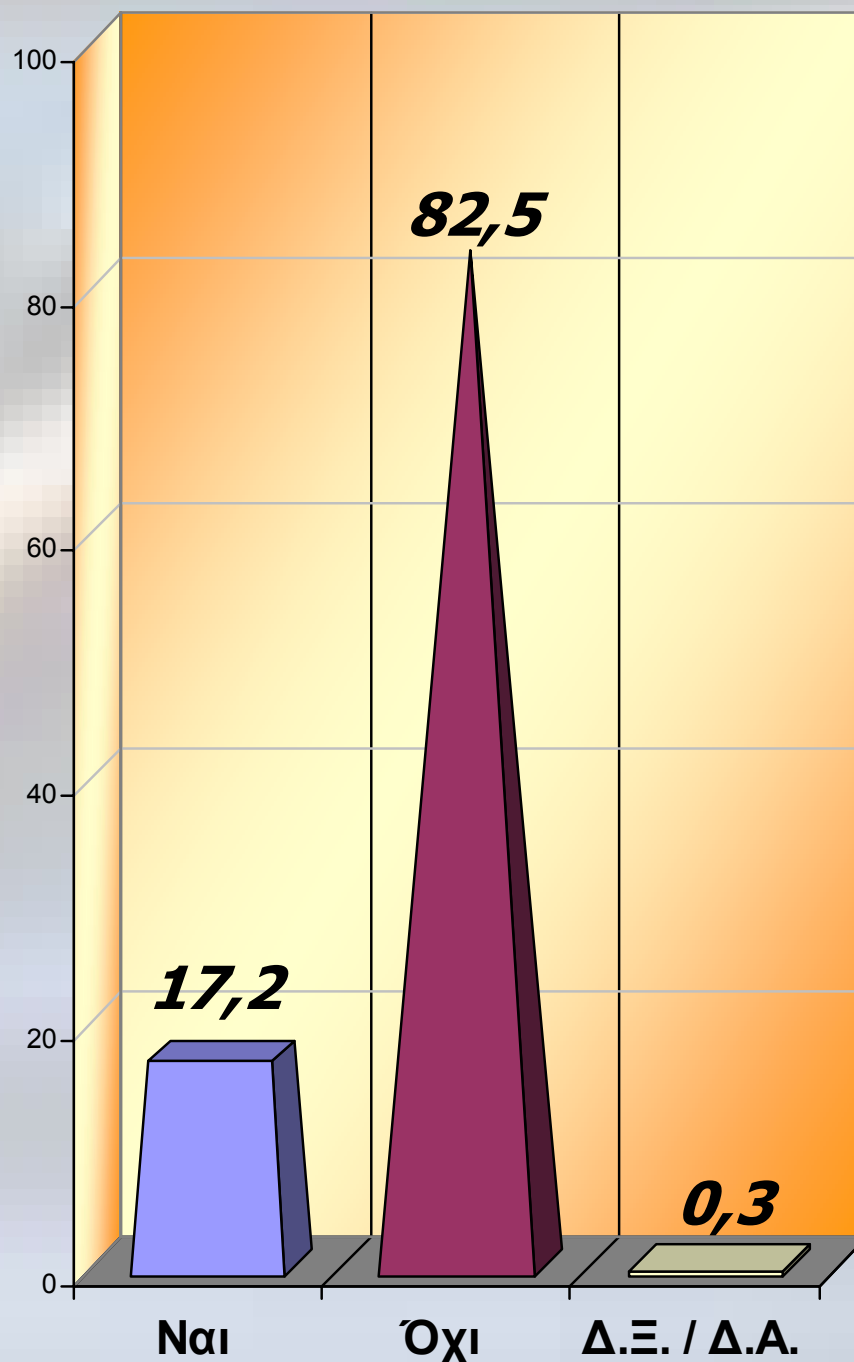
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ:

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- Βαθμός ένταξης στα προγράμματα
- Διάθεση ένταξης στα προγράμματα
- Βαθμός γνώσης των διαδικασιών
- Ενημέρωση για το πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»
- Βαθμός ενημέρωσης για τα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Βαθμός γνώσης για τους αρμόδιους των προγραμμάτων

Βαθμός ένταξης στα προγράμματα

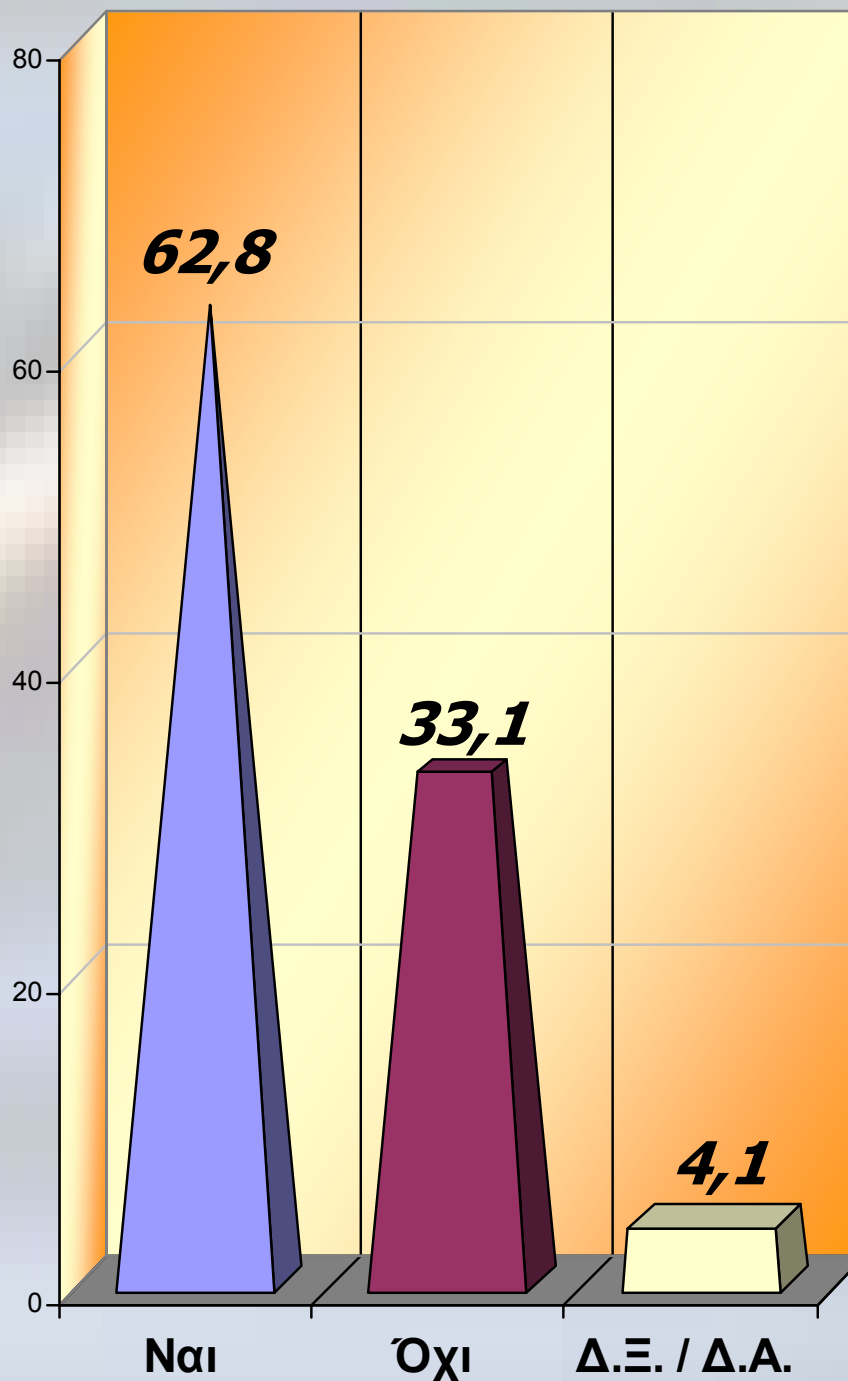
ΕΡΩΤΗΣΗ: Έχετε ενταχθεί σε κάποιο από τα προγράμματα του Υπουργείου Ανάπτυξης;



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Διάθεση ένταξης στα προγράμματα

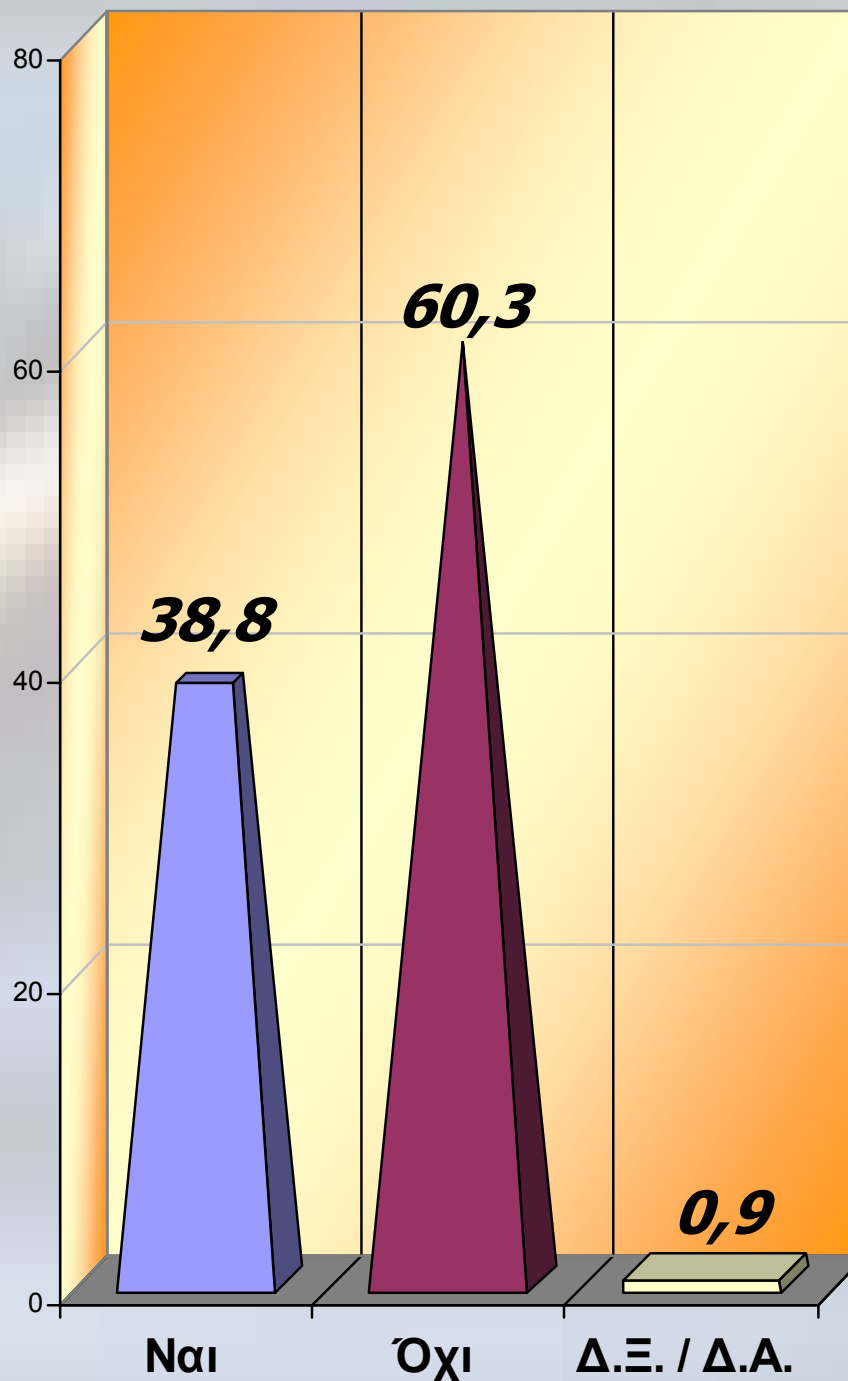
ΕΡΩΤΗΣΗ: Αν ΟΧΙ,
Θα θέλατε να
ενταχθείτε;



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Βαθμός γνώσης των διαδικασιών

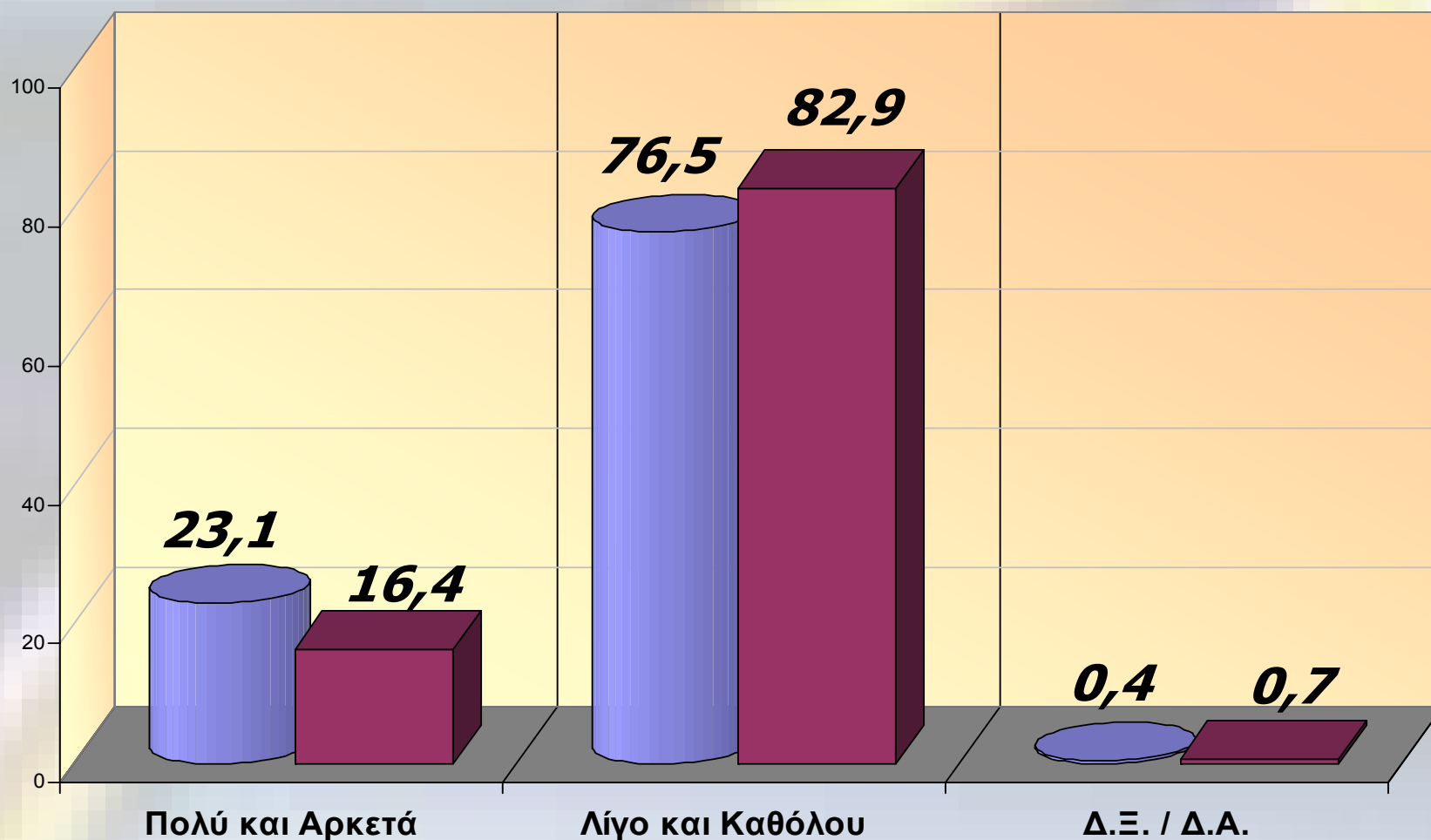
ΕΡΩΤΗΣΗ: Γνωρίζετε τις διαδικασίες που ακολουθούνται;



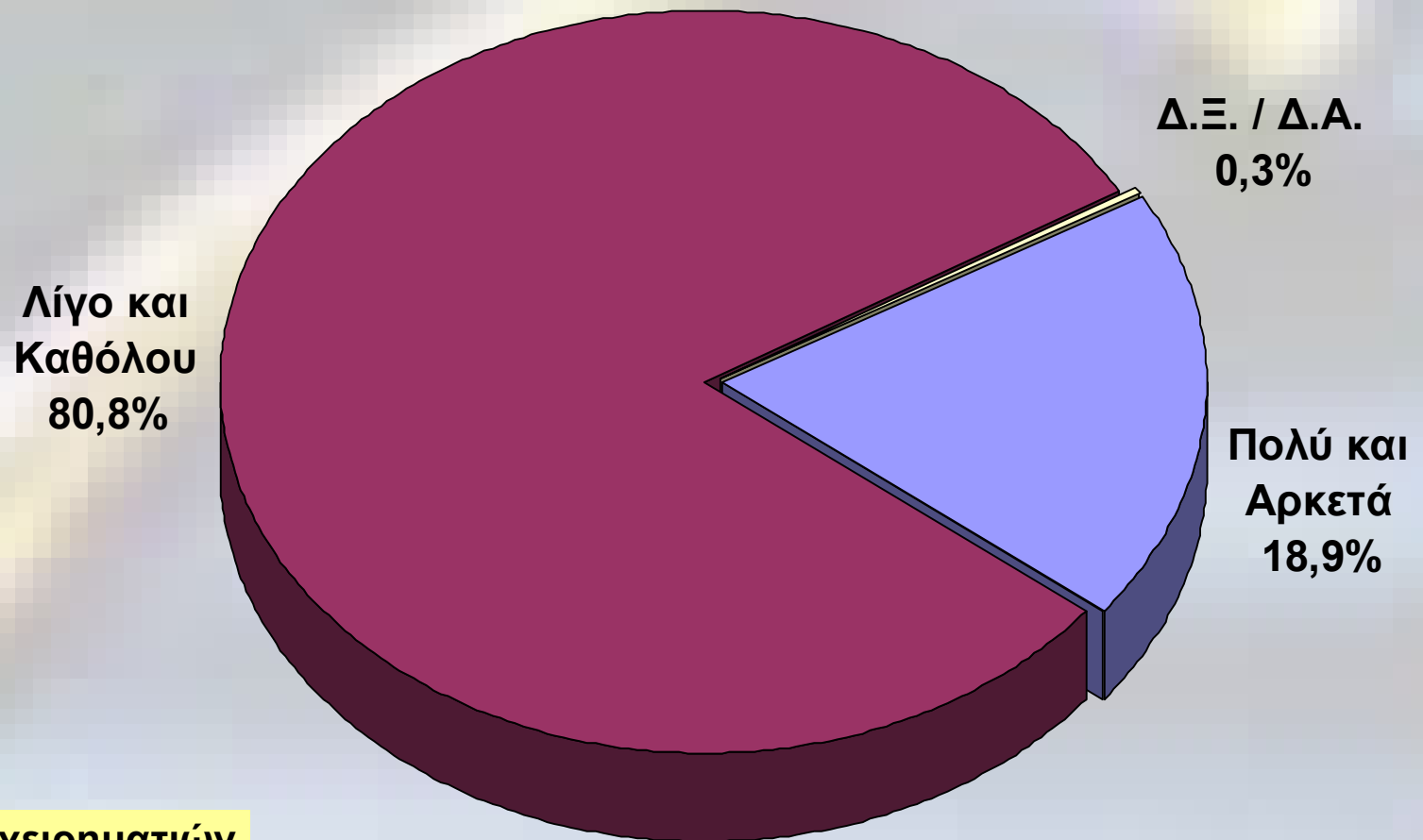
ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Ενημέρωση για το πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο ενημερωμένος είστε για το πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» του Υπουργείου Ανάπτυξης;

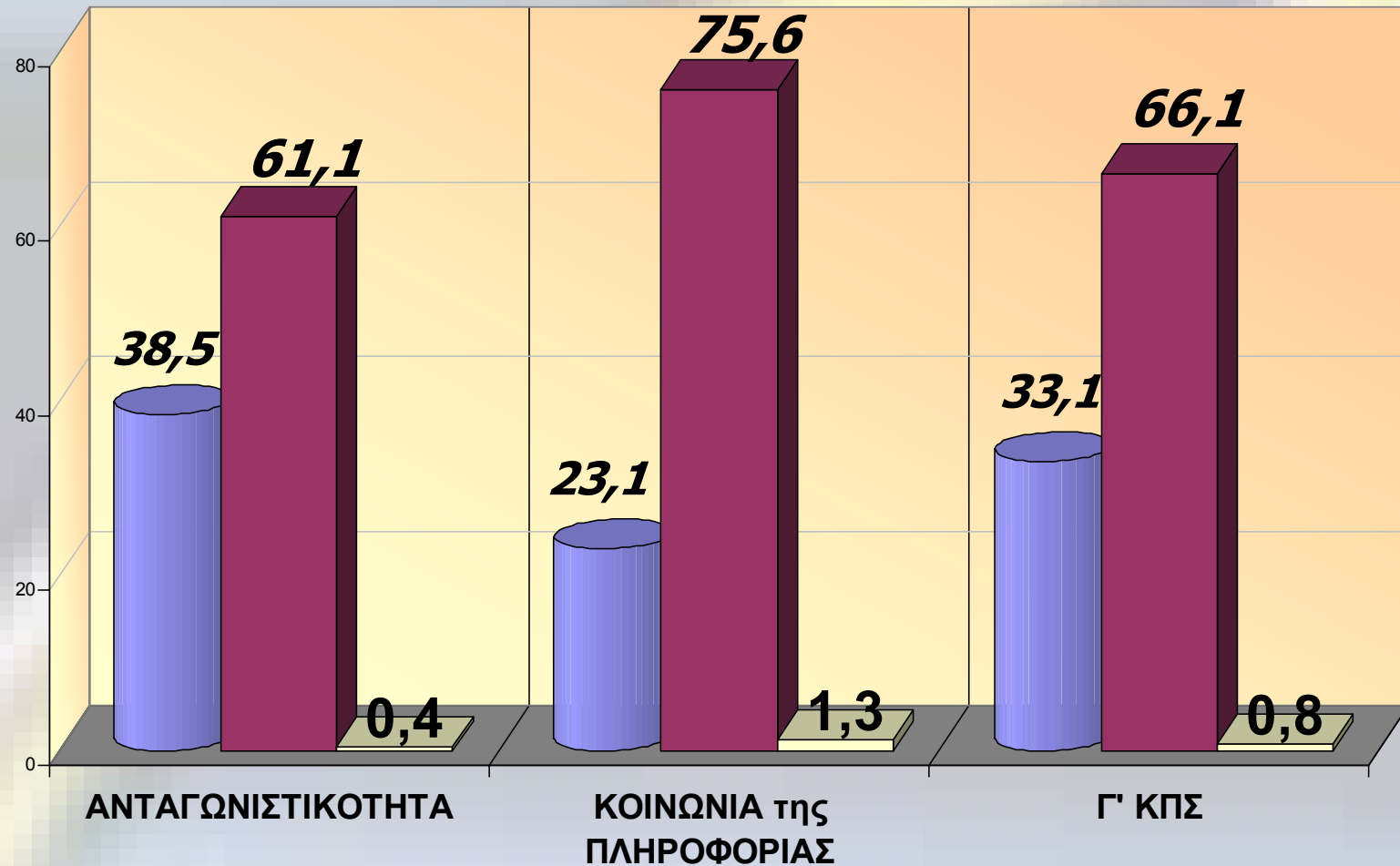


Βαθμός ενημέρωσης για τα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Βαθμός γνώσης για τους αρμόδιους των προγραμμάτων



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

■ Ναι και Μάλλον Ναι ■ Όχι και Μάλλον Όχι ■ Δ.Ξ. / Δ.Α.

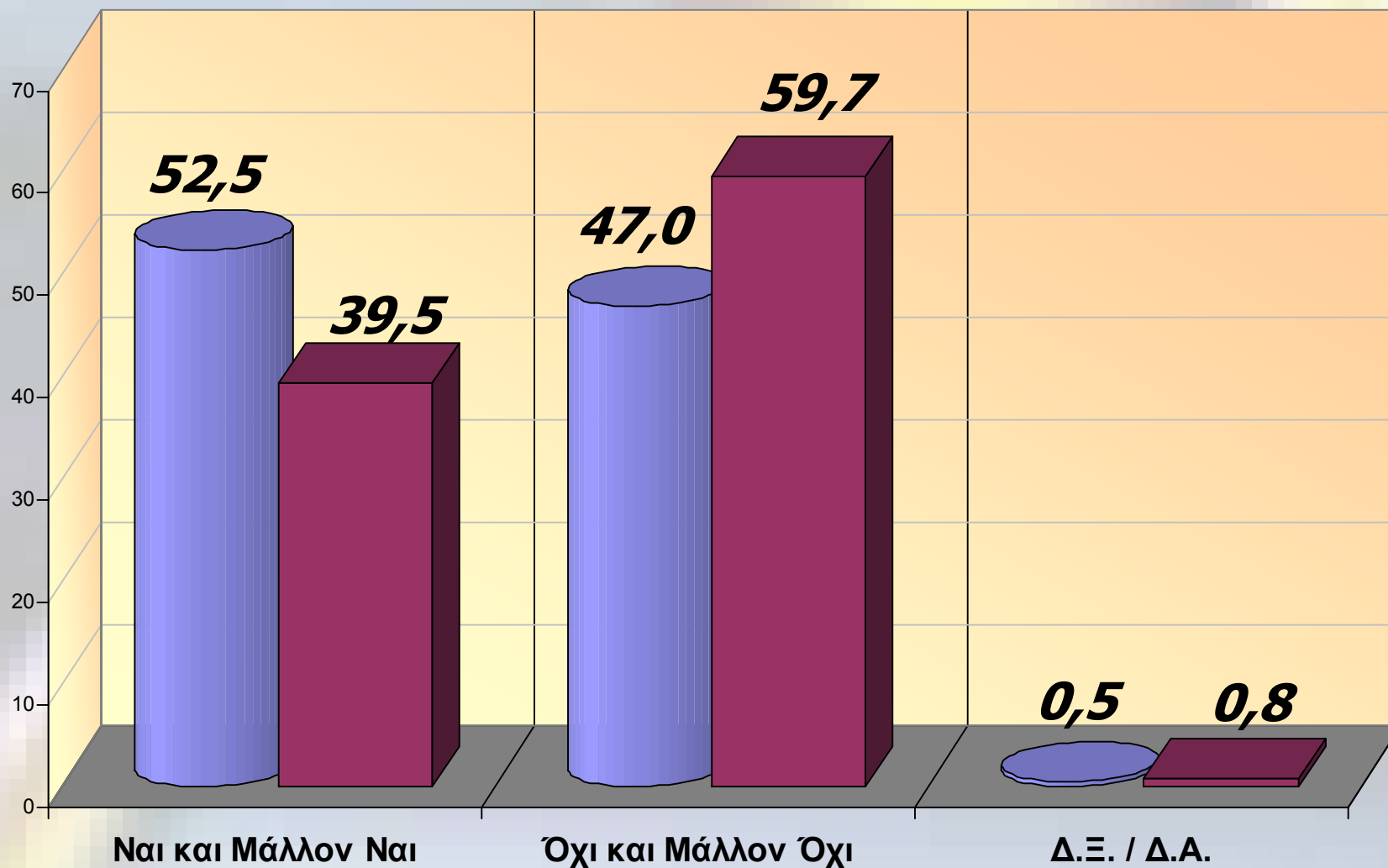
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε:

ΚΟΙΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

- Ανταγωνισμός και το μέλλον των ΜΜΕ
- Βαθμός αισιοδοξίας για την επιχείρηση
- Προτίμηση τομέα εργασίας
- Στήριξη ιδιωτικής πρωτοβουλίας

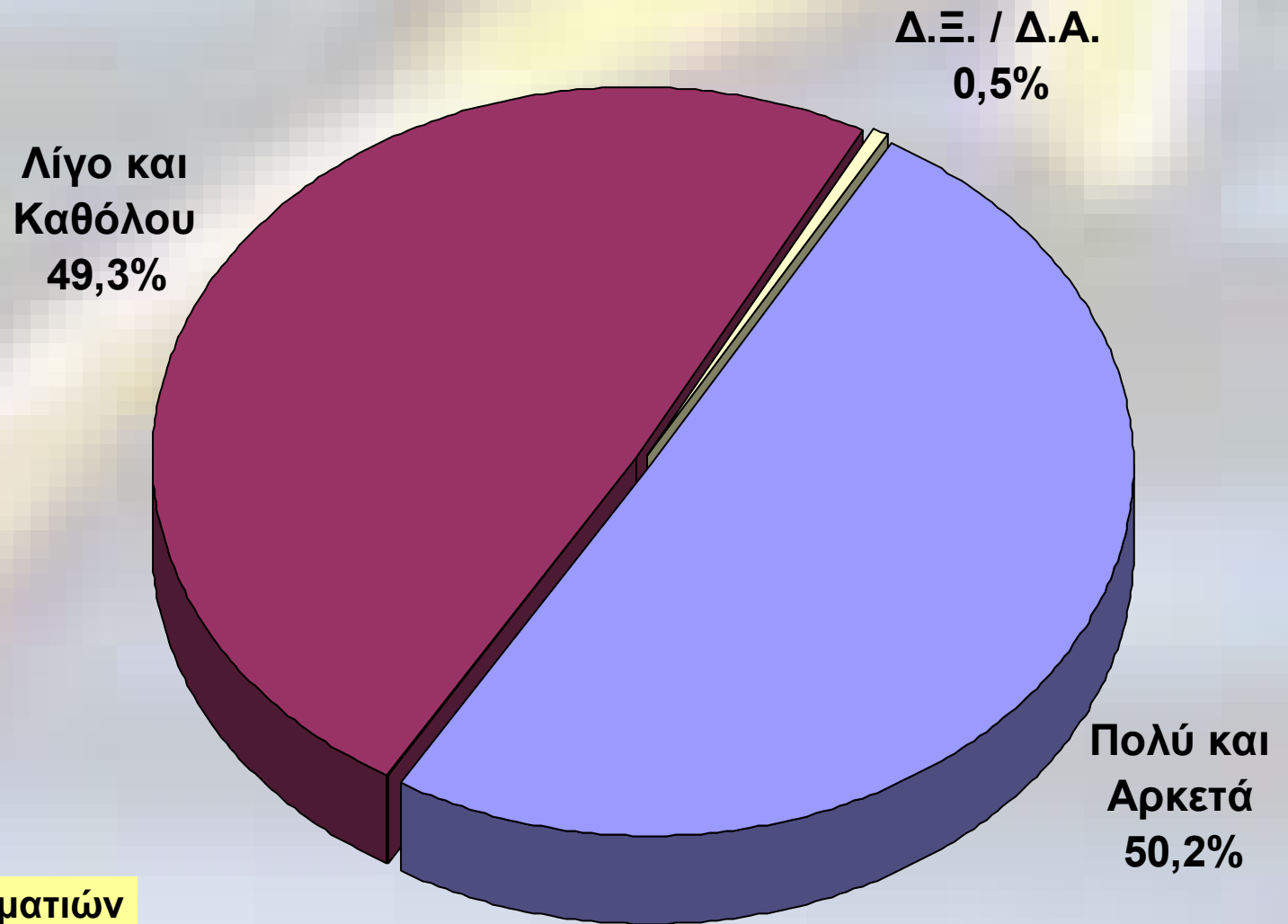
Ανταγωνισμός και το μέλλον των ΜΜΕ

ΕΡΩΤΗΣΗ: Θεωρείτε ότι στις σημερινές συνθήκες ανταγωνισμού υπάρχει χώρος για τις ΜΜΕ;



Βαθμός αισιοδοξίας για την επιχείρηση

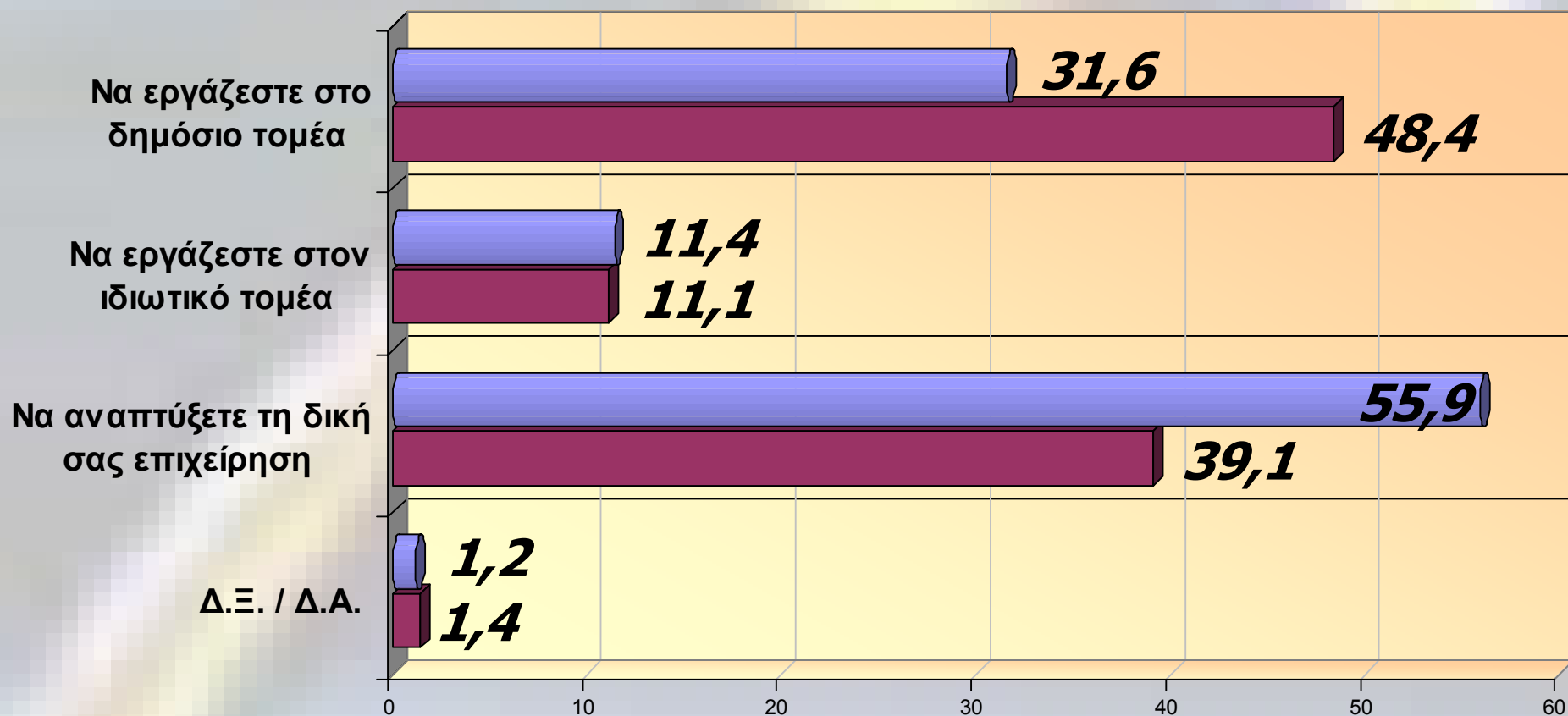
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο αισιόδοξος είστε για το μέλλον της επιχείρησής σας;



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Προτίμηση τομέα εργασίας

ΕΡΩΤΗΣΗ: Αν μπορούσατε να επιλέξετε σήμερα θα προτιμούσατε:

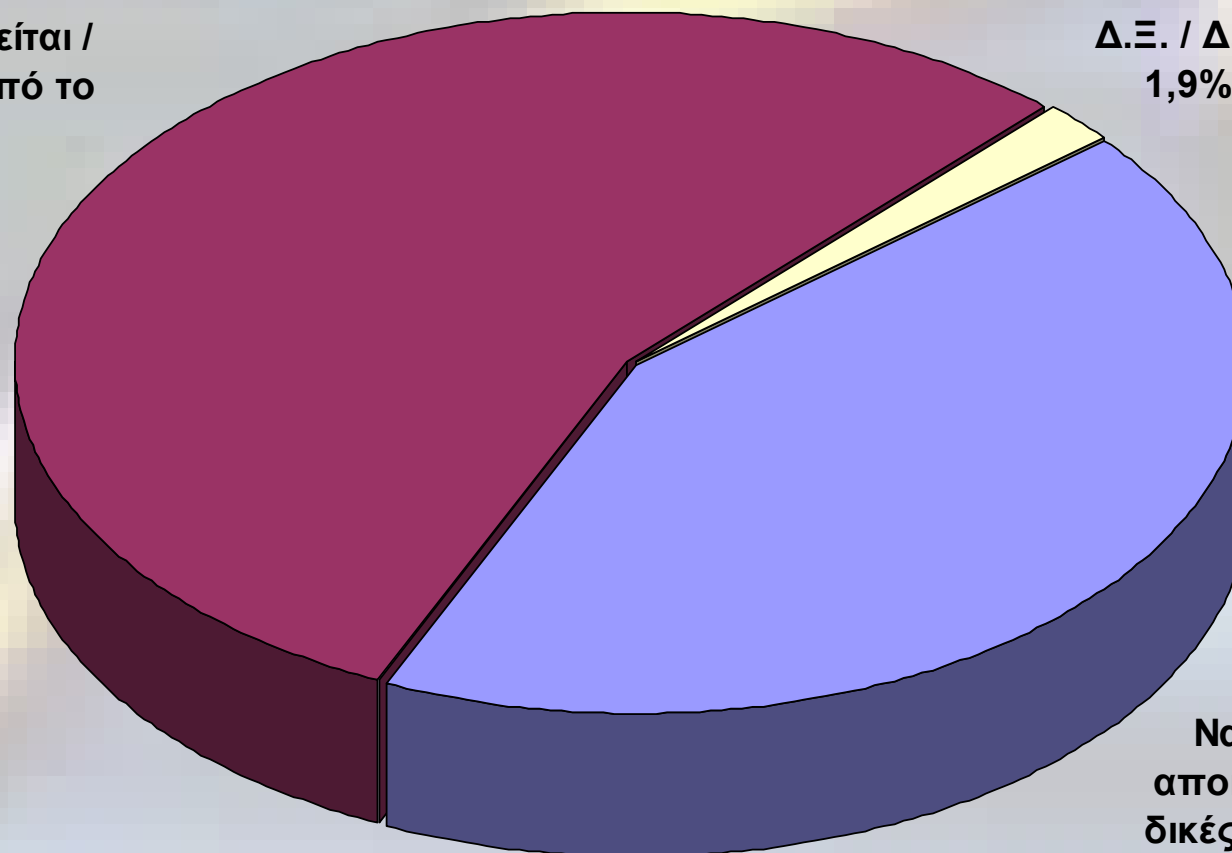


Στήριξη ιδιωτικής πρωτοβουλίας

ΕΡΩΤΗΣΗ: Όταν κάποιος αναλαμβάνει ιδιωτική πρωτοβουλία, θα πρέπει:

Να
χρηματοδοτείται /
στηρίζεται από το
κράτος
55,4%

Δ.Ξ. / Δ.Α.
1,9%



Να στηρίζεται
αποκλειστικά στις
δικές του δυνάμεις
42,7%

ΈΡΕΥΝΑ Β: κοινής γνώμης

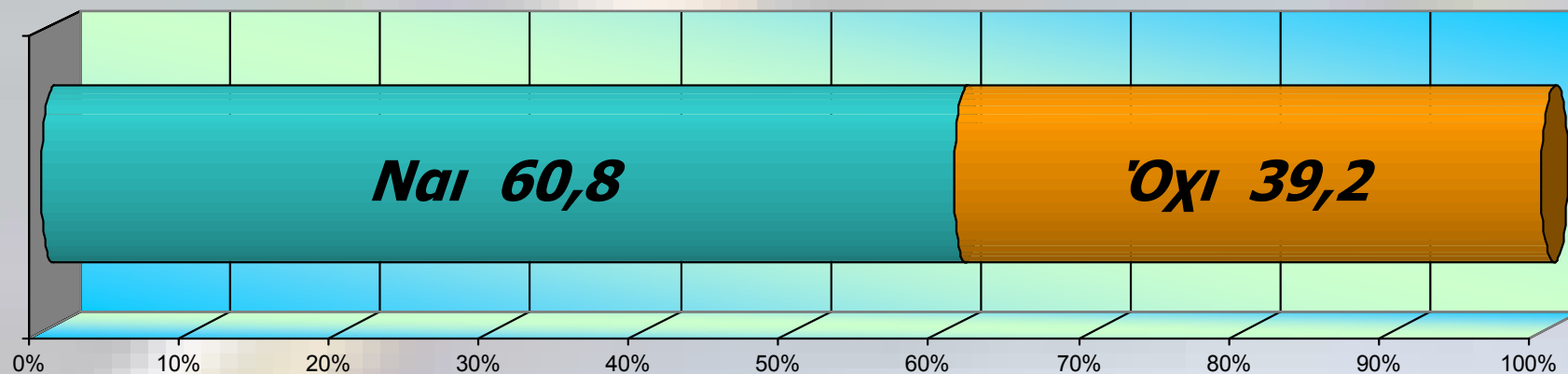
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε:

ΠΟΣΟ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΜΜΕ

- Χρήση νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Χρήση σύγχρονων τεχνικών διοίκησης
- Άποψη για την επιλογή αγορών

Χρήση νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις

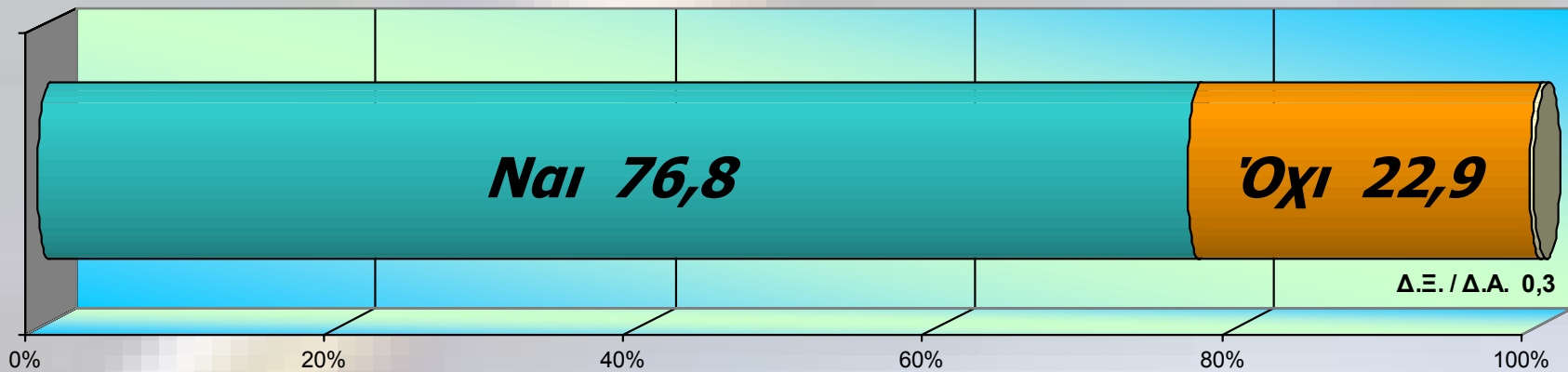
ΕΡΩΤΗΣΗ: Χρησιμοποιείτε τις νέες τεχνολογίες στην επιχείρησή σας (εκτός του λογιστηρίου);



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Ηλεκτρονικό εμπόριο

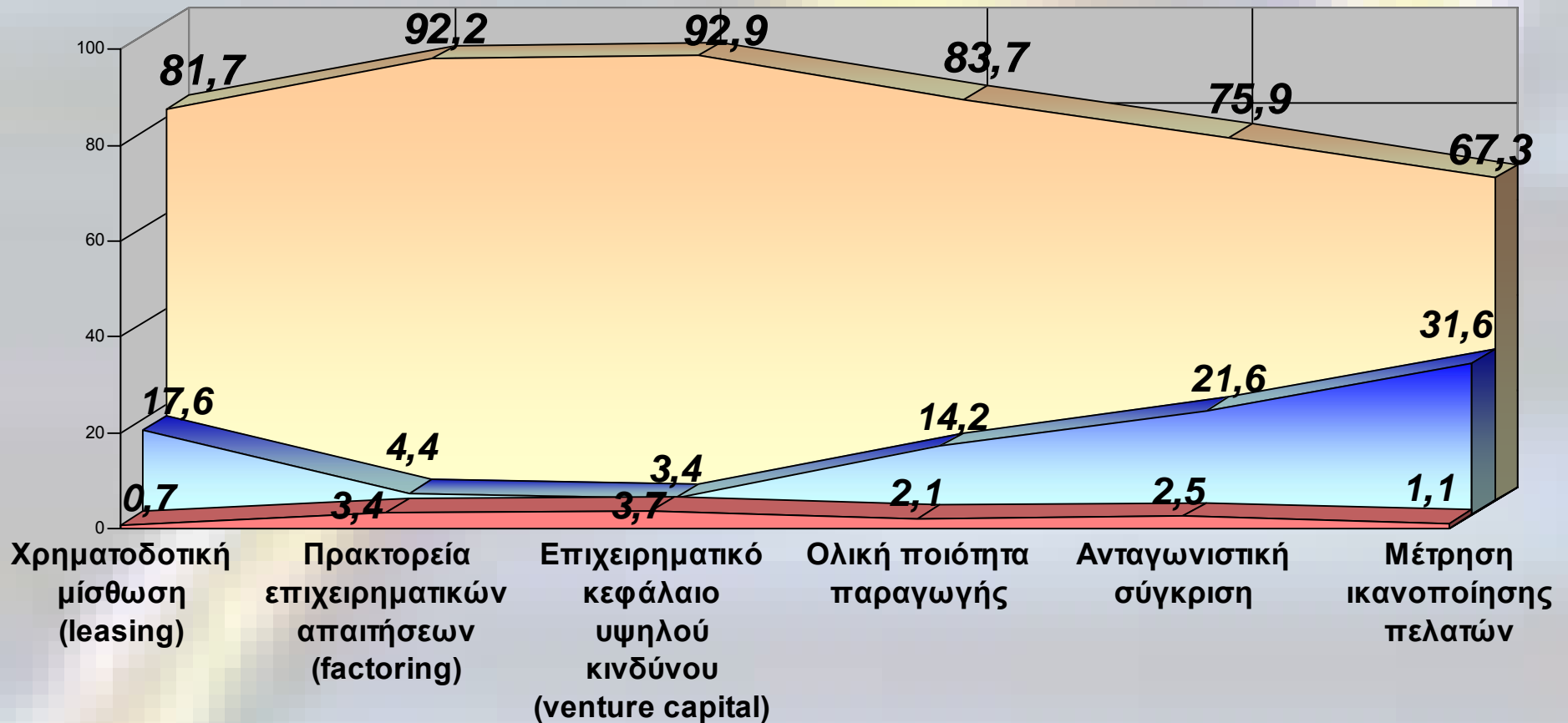
ΕΡΩΤΗΣΗ: Γνωρίζετε τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο;



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Χρήση σύγχρονων τεχνικών διοίκησης

ΕΡΩΤΗΣΗ: Χρησιμοποιείτε κάποια από τις παρακάτω σύγχρονες τεχνικές διοίκησης και ανάπτυξης:



ΈΡΕΥΝΑ Α: επιχειρηματιών

Δ.Ξ. / Δ.Α.

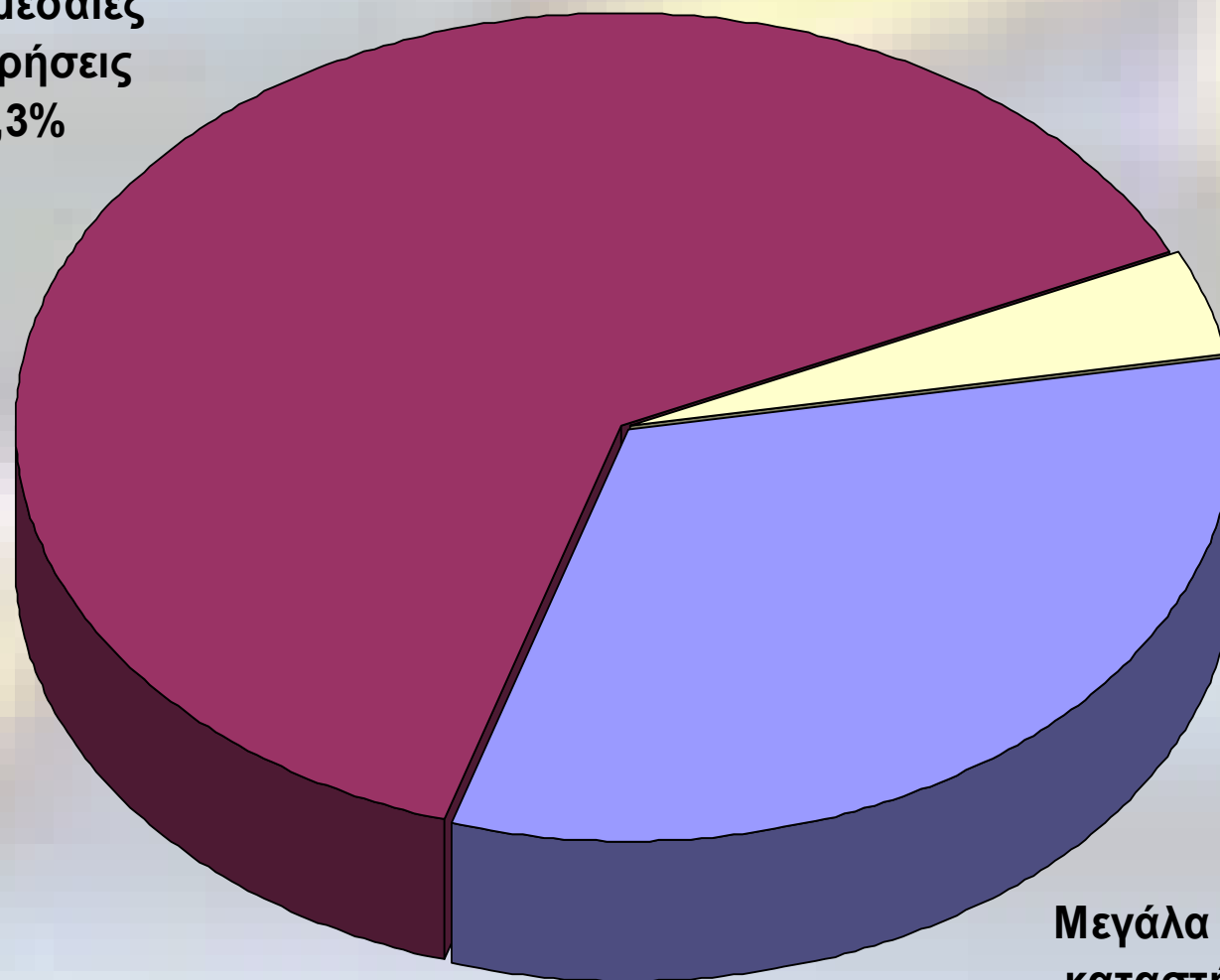
Ναι

Όχι

Άποψη για την επιλογή αγορών

ΕΡΩΤΗΣΗ: Για τις αγορές σας επιλέγετε συνήθως τα μεγάλα πολυκαταστήματα ή Μικρομεσαίες επιχειρήσεις;

Μικρομεσαίες
επιχειρήσεις
63,3%



Δ.Ξ. / Δ.Α.
4,1%

Μεγάλα πολυ-
καταστήματα
32,6%

ΈΡΕΥΝΑ Β: κοινής γνώμης

Έρευνα:
Ανταγωνιστικότητα
και Μικρομεσαίες
Επιχειρήσεις

5 - 9 Δεκεμβρίου 2005