

19/6 - 21/6



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

21 Ιουνίου



ΗΜΕΡΙΔΑ CONFERENCE

ΑΘΗΝΑ, 21 ΙΟΥΝΙΟΥ 2012

Η Δημιουργική Οικονομία
Υπό το Πρίσμα του Πολιτισμού
Creative Economies and Cultural Cluster

ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
GREEK FILM ARCHIVE
ΙΕΡΑ ΟΔΟΣ 48, 104 35,
ΚΕΡΑΜΕΙΚΟΣ, ΑΘΗΝΑ

ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΩΝ / An Initiative of:



Ευρωπαϊκά Δίκτυα

Entrepreneur
Envoy



EUROPEAN
MUSIC DAY

ACADEMY
OF ENTREPRENEURSHIP



PRAKSIS



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Μ.Ε.Σ.Ο.
MUSIC ENTREPRENEURSHIP EDUCATION



Stratilis

9:40 - 10:00 Χαιρετισμοί / Εναρκτήριες ομιλίες

Opening / Welcome speeches

Περιφέρεια Αττικής / Αντιπεριφερειάρχης Νότιου Τομέα Αθηνών: κα Καρακλιούμη Μαρία

Attica Region / Vice Governor of North Athens Section: Mrs. Maria Karaklioumi

Εκπαιδευτικός Σύνδεσμος Αθηνών "Ο ΗΦΑΙΣΤΟΣ" / Αντιπρόεδρος ΔΣ: κα Ρούσσου Θωμαΐς

Educational Association of Athens "HFAISTOS" / Vice President: Mrs. Roussou Thomais

NPO M.E.S.O. MUSIC EVENTS / Διευθύνων Σύμβουλος – CEO: κ. Perot Georges

Το όραμα των Αρχών του Δήμου Αθηναίων - The Vision of the Athens Municipal Authorities

Συντονιστής: Δρ. Λίλη Χριστοφορίδου, Σύμβουλος Στρατηγικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης

Rapporteur: Dr. Lilly Christoforidou, Strategic Planning and Development Expert

10:00 - 10:10 Η οικονομική κρίση: Μοχλός ανάπτυξης και συσπείρωσης - Financial Crisis: A tool for Development and Cohesion

Οργανισμός Πολιτισμού Αθλητισμού & Νεολαίας Δήμου Αθηναίων / Αντί-Πρόεδρος: κ. Αλεξιάκος Κωνσταντίνος

Athens Organization for Culture, Sports & Youth / Vice-President: Mr. Constantinos Alexacos

10:10 - 10:20 Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - The Role of the Local Government

Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών / Διευθύνων Σύμβουλος: κ. Γαληνός Αλέξιος

Athens Development & Destination Management Agency / CEO: Mr. Alex Galinos

10:20 - 10:30 Δημιουργικές Οικονομίες & Τοπική Ανάπτυξη – Creative Economies and Local Development

Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών / Πρόεδρος: κ. Ραβάνης Παύλος

The Athens Chamber of Small Medium Industries / President: Mr. Pavlos Ravanis

10:30 - 10:40 Ο Πολιτισμός σαν όχημα εξωστρέφειας - Culture as a vehicle for Extroversion

Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων ΑΕ / Διευθύνων Σύμβουλος κ. Μπιτζάνης Κωνσταντίνος

Technopolis of the City of Athens SA / Managing Director: Mr. Konstantinos Bitzanis

10:40 - 10:55 Διάλογος - Συζήτηση επί των παρουσιάσεων

10:55 - 11:10 Διάλειμμα Καφέ

Ο Πολιτισμός και η Εκπαίδευση σαν Όχημα Ανάπτυξης – Culture and Education as a Development vehicle

Συντονιστής: κ. Στάγκος Μιχάλης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος MSCOMM – Δημιουργός του Culturallia

Rapporteur: Mr. Stangos Michalis, CEO MSCOMM & Creator of Culturallia

11:10 - 11:20 Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθηση (LLP) - EU Lifelong Learning Programme (LLP)

Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών, Διεύθυνση Ειδικών Προγραμμάτων Διεθνών Υποτροφιών,

Τμήμα Προγραμμάτων Ευρωπαϊκής Ένωσης / Προϊσταμένη: κα. Καμενοπούλου Ελευθερία

State Scholarships Foundation, Directorate of Special Programmes - International Scholarships,

Department for European Union Programmes / Head of Unit: Mrs. Eleftheria Kamenopoulou

11:20 - 11:30 Ο ρόλος των Δημιουργικών Οικονομιών στη Βιώσιμη Ανάπτυξη –

The role of Creative Economies for Sustainable Development

Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδος, Οικονομικό Τμήμα / Πρόεδρος: Δρ. Οδυσσεάς Κατσαϊτίης

American College of Greece, Department of Economics / Head: Dr. Odysseas Katsaitis

11:30 - 11:40 Η Δια βίου Μάθηση σαν Προαπαιτούμενο της Καινοτομίας και της Δημιουργικότητας -

Lifelong Learning as a Prerequisite for Innovation and Creativity

Ινστιτούτο Μελετών Δια Βίου Εκπαίδευσης (ΙΜΕΔΕ) / Πρόεδρος: κ. Γαλουζίδης Μιχάλης

Lifelong Learning Research Institute / President: Mr. Michael Galouzidis

11:40 - 11:50 Δημιουργικά Επαγγέλματα, Μοχλός Ανάπτυξης για την Κοινωνική Συνοχή
Creative Clustering a Growth Lever to pull for Social Cohesion
PRAKSIS (Προγράμματα Ανάπτυξης, Κοινωνικής Στήριξης και Ιατρικής Συνεργασίας) /
Προπονητής Ανάπτυξης Δεξιοτήτων – Εργασιακός Σύμβουλος, Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δικτύων,
Δημόσιες Σχέσεις: κ. Χατζηδαμιανός Μάριος
PRAKSIS (Projects of Development, Social Support and Medical Cooperation) / Career Counselor & Coaching Assistant,
Business Development – Pr and Media Specialist: Mr. Marios Chatzidamianos

11:50 - 12:10 Διάλογος - Συζήτηση επί των παρουσιάσεων

12:10 - 12:30 Διάλειμμα Καφέ

Δημιουργική Επιχειρηματικότητα – Creative Economies and Entrepreneurship

Συντονιστής: Κα Κούτσου Δήμητρα, Δημοσιογράφος P/Σ Flash 96

Rapporteur: Mrs Koutsou Dimitra, News Editor and Broadcaster at Flash 96 Radio station

12:30 - 12:40 From Pyramids to Pancakes
Ινστιτούτο Μελετών Δια Βίου Εκπαίδευσης (ΙΜΕΔΕ), Τμήμα Στρατηγικής Ηγεσίας / Διευθυντής: κ. Ραυτόπουλος Δημήτρης
Lifelong Learning Research Institute, Strategic Leadership Unit / Head: Mr. Dimitris Raftopoulos

12:40 - 12:50 Συνδέοντας την Εκπαίδευση & την Έρευνα με την Ανάπτυξη και Διάδοση Δράσεων Πολιτισμού:
Η περίπτωση των Ψηφιακών Παιχνιδιών – The connection of Education and Research with Growth and Dissemination
of Cultural Activities: The case of Digital games
Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών /
Διευθυντής: Καθηγητής Μιχάλης Μειμάρης
University Research Institute of Applied Communication, National and Kapodistrian University of Athens / Director: Prof. Michalis Meimaris

12:50 - 13:00 Πολιτικές Συνεργατικής Καινοτομίας για Δημιουργικές Επιχειρήσεις - Policies of Cooperative Innovation
for Creative Enterprises
Ακαδημία Επιχειρηματικότητας / Υπεύθυνος Καινοτομίας: κ. Αχιλλόπουλος Βαγγέλης
Academy of Entrepreneurship / Head of Innovation: Mr. Achillopoulos Evangelos

13:00 - 13:10 Ημέρα Δισκοπωλείων – Record Store Day
Athens Voice / Δημοσιογράφος, Μουσικός Παραγωγός: κ. Μιλάτος Μάκης
Athens Voice / News Editor, Music Producer: Mr. Makis Milatos

13:10 - 13:20 Η καινοτομία ενός πρωτοπόρου θεσμού - The innovation of an avant garde event
ATHENS VIDEO ART FESTIVAL / Πρόεδρος: κ. Ηλίας Χατζηχριστοδούλου
ATHENS VIDEO ART FESTIVAL / CEO: Mr. Ilias Chatzichristodoulou

13:20 - 13:50 Music Sector and Creative Industries
International Association of Music Information Centres (IAMIC), Member of the Executive Committee at International Society
for Contemporary Music (ISCM) / President: Mrs. Olga Smetanova
European Music Council, Chairman: Mr. Stef Coninx
Ινστιτούτο Έρευνας, Μουσικής και Ακουστικής – Κέντρο Μουσικής Πληροφόρησης,
Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του IAMIC / Διευθυντής: κ. Κώστας Μόσχος
Greek Music Information Centre (IEMA), Member of the board of IAMIC / Director: Mr. Kostas Moschos

13:50 - 14:10 Διάλογος - Συζήτηση επί των παρουσιάσεων
Συμπεράσματα από τους Συντονιστές

14:10 - 15:30 Ελαφρύ Γεύμα

Στόχοι Ημερίδας / Συζήτησης Στρογγυλής Τραπέζης

Σκοπός της ημερίδας είναι να ενημερώσει, πρωτίστως τους καθ' ύλη αρμόδιους φορείς (εθνικούς παράγοντες, τοπική αυτοδιοίκηση), αλλά και τους επιχειρηματίες και τους πολίτες της πόλης, για τη δυναμική και την οικονομική προοπτική που προσφέρουν οι δημιουργικές βιομηχανίες προερχόμενες από τον κλάδο του Πολιτισμού. Ένα συγκεκριμένο παράδειγμα, το οποίο δίνει και την αφορμή αυτής της ημερίδας, θα είναι οι Μουσικές Επιχειρηματικές Συστάδες και τα Μουσικά Δίκτυα της Αθήνας. Παράλληλα, η Ημερίδα θα αποτυπώσει τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να καταστούν μοχλοί ανάπτυξης, συσπείρωσης και εξωστρέφειας, έτσι ώστε να επιτευχθεί το πρώτο στάδιο της χαρτογράφησης του κλάδου του Πολιτισμού μέσω της διαλογικής συζήτησης μεταξύ πολιτικών, εμπειρογνομόνων και επιχειρηματιών, οι οποίοι θα παρουσιάσουν δεδομένα, προβλήματα, προκλήσεις και τρόπους αποτελεσματικής υπερπήδησης των μετα-Ολυμπιακών δυσκολιών. Απώτερο σκοπό αποτελεί η κοινωνική συνοχή που μπορεί να επιτευχθεί κάτω από το κοινό όραμα του Πολιτισμού, έτσι ώστε να ανοίξει ο δρόμος που θα αποφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα τόσο σε επίπεδο πολιτείας όσο και κοινωνίας.

Η όλη ιδέα βασίζεται στην παραδοχή μιας συντονισμένης πρωτοβουλίας για τη διαμόρφωση και εφαρμογή ενός μόνιμου συνεταιριστικού μηχανισμού μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, που θα ενδυναμώσουν τον παραγωγικό ιστό της τοπικής κοινωνίας της μητροπολιτικής Αθήνας με όφελος για όλη την Αττική.

Όπως άλλωστε θα δείτε και από το πρόγραμμα, αυτό που αποσκοπούμε είναι να αποτυπώσουμε τη συνοχή και σύνδεση μεταξύ των ανθρώπων (το δημιουργικό ταλέντο), της οικονομίας (δημιουργικές βιομηχανίες και επιχειρηματίες) και των χώρων (δημιουργικές συνοικίες, ή η ίδια η ιδέα της δημιουργικής πόλης) - όλα συγχρόνως.

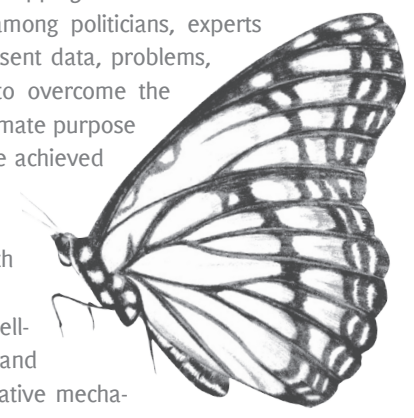
Workshop Objectives / Round Table Discussion

The purpose of this workshop is to inform, primarily the relevant stakeholders (national actors, local government), but also businessmen and citizens of the city, about the dynamic and economic prospects offered by the creative industries derived from the Cultural sector. A specific example which gave rise to this workshop will be Musical Clusters and Athens Musical Networks.

Additionally, the workshop will illustrate the ways by which the above can become engines of growth, collectivity and extroversion in order to achieve the first stage of mapping of the cultural industries through interactive discussion among politicians, experts and entrepreneurs who will present data, problems, challenges and effective ways to overcome the post-Olympics difficulties. The ultimate purpose is the social cohesion that can be achieved under the vision of culture in order to pave the path that will yield the desired results for both state and society.

























The whole idea is based on a well-coordinated initiative to design and implement a permanent cooperative mechanism between public and private entities that will strengthen the productive tissue of local communities in metropolitan Athens, which can benefit the whole of Attica.

Furthermore, as you will see from the program, it is designed to capture the consistency and connection between people (creative talent), economy (creative industries and entrepreneurs) and places (creative quarters, or the very idea of the creative city) - concurrently.



The Organizing Team

Η Οργανωτική Ομάδα

<p>ΕΘΝΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ:</p>  	<p>ΕΘΝΙΚΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ:</p>   	<p>ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΘΗΝΩΝ:</p>  
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΑΘΗΝΩΝ:</p>             		
<p>ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ:</p>   <p>ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ, ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΑ Μ.Μ.Ε.Ε.</p> <p>ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</p> <p>ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΛΗΡΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ</p> <p>ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</p>	<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ:</p>  <p>ELECTRA PALACE HOTEL - ATHENS</p> <p>Member of the Electra Hotels & Resorts</p>	<p>ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ:</p>  <p>THE Happy Artists®</p>