

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΤΟΥΣ 2002

### ΚΛΑΔΟΣ ΠΕ 18 ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΛΟΙΠΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ,  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

### ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

«Γνωστικό Αντικείμενο: Αρχές Οικονομίας»

Σάββατο 14-12-2002

Η εξέταση θα γίνει με τη μέθοδο των πολλαπλών επιλογών με βάση το ακόλουθο ερωτηματολόγιο. Σε κάθε μια από τις επόμενες ερωτήσεις (1-80) να επιλέξετε τη σωστή απάντηση και να τη σημειώσετε στο **ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟ ΦΥΛΛΟ**.

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ \*

A	Γ	Ε
---	---	---

- 1. Το οικονομικό πρόβλημα οφείλετε στην:**
  - α) Ανεργία
  - β) Στενότητα των παραγωγικών συντελεστών
  - γ) Έλλειψη χρημάτων
  - δ) Αδυναμία δανεισμού
- 2. Σταθερότητα του γενικού επιπέδου των τιμών έχουμε στην περίπτωση κατά την οποία:**
  - α) Οι τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών αυξάνονται όσο και το κόστος παραγωγής τους
  - β) Οι τιμές δεν μπορούν να μεταβάλλονται δίχως κρατική διαμεσολάβηση
  - γ) Δεν υπάρχει πληθωρισμός ή αντιπληθωρισμός
  - δ) Οι τιμές παραμένουν αμετάβλητες
- 3. Δικαιότερη κατανομή εισοδήματος έχουμε όταν:**
  - α) Τα άτομα διαθέτουν εισόδημα ανάλογο με τις υφιστάμενες ανάγκες τους
  - β) Τα άτομα έχουν το ίδιο εισόδημα ανεξάρτητα από τη φύση της εργασίας που παρέχουν
  - γ) Τα άτομα έχουν εισόδημα ανάλογο με την κοινωνική τους προσφορά
  - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
- 4. Ποιο από τα παρακάτω χαρακτηριστικά είναι σύμφυτο με το σύστημα της αγοράς:**
  - α) Η ύπαρξη συστήματος αγορών και τιμών
  - β) Η αδέσμευτη επιλογή και άσκηση των οικονομικών λειτουργιών
  - γ) Η επιδίωξη του ατομικού συμφέροντος
  - δ) Όλα τα παραπάνω

\*

Ο κωδικός αυτός να μεταφερθεί στο **ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟ ΦΥΛΛΟ**

5. Ποιο από τα παρακάτω **δεν** χαρακτηρίζει το κεφαλαιοκρατικό σύστημα:
- α) Τα μέσα παραγωγής ανήκουν, κυρίως, σε ιδιώτες
  - β) Οι συναλλαγές πραγματοποιούνται με αντιπραγματισμό
  - γ) Ο μηχανισμός των τιμών διαδραματίζει βασικό ρόλο
  - δ) Υπάρχει ελευθερία επιλογής και άσκησης των οικονομικών λειτουργιών
- 
6. Τι **δεν** είναι το χρήμα:
- α) Παραγωγικός συντελεστής
  - β) Κοινό ανταλλακτικό μέσο
  - γ) Μέσο σύναψης και εξόφλησης δανείων
  - δ) Μέτρο μέτρησης της αξίας των αγαθών
- 
7. Από τους παρακάτω συντελεστές είναι παραγωγικός συντελεστής:
- α) Η εργασία
  - β) Το κεφάλαιο
  - γ) Οι φυσικοί πόροι
  - δ) Και οι τρεις
- 
8. Το κόστος ευκαιρίας αποκαλείται και εναλλακτικό κόστος διότι:
- α) Τα αγαθά εξυπηρετούν εναλλακτικές χρήσεις
  - β) Το σχετικό κόστος παραγωγής αυξάνεται
  - γ) Μπορεί να παραχθεί είτε το ένα αγαθό είτε το άλλο
  - δ) Υπάρχουν εναλλακτικές ευκαιρίες χρήσης των παραγωγικών συντελεστών
- 
9. Σε περίπτωση κατά την οποία υπάρχουν περιορισμένοι πόροι, οι οποίοι μπορούν να διατεθούν σε περισσότερες από μία δραστηριότητες, η αριστοποίηση μπορεί να επιτευχθεί όταν:
- α) Οι λόγοι του οριακού οφέλους προς το οριακό κόστος στην κάθε δραστηριότητα είναι ίσοι
  - β) Τα οριακά οφέλη είναι ίσα για όλες τις δραστηριότητες
  - γ) Τα οριακά κόστη είναι ίσα για όλες τις δραστηριότητες
  - δ) Ισχύουν όλα τα παραπάνω
- 
10. Ο οίνος και ο ζύθος είναι:
- α) Συμπληρωματικά αγαθά
  - β) Υποκατάστατα αγαθά
  - γ) Ανεξάρτητα αγαθά
  - δ) Ουδέτερα αγαθά
- 
11. Η ζήτηση ενός αγαθού μειώνεται όταν:
- α) Παρουσιάζεται έλλειψη του αγαθού στην αγορά
  - β) Σε κάθε δυνατή τιμή του αγαθού οι καταναλωτές είναι διατιθέμενοι να αγοράζουν μικρότερη ποσότητα
  - γ) Η καμπύλη ζήτησης για το αγαθό έχει μετατοπισθεί προς τα δεξιά
  - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
- 
12. Ποιος από τους ακόλουθους παράγοντες **δεν** επηρεάζει τη ζήτηση ενός αγαθού:
- α) Οι τιμές των άλλων αγαθών
  - β) Η μεταβολή της τιμής του
  - γ) Το εισόδημα των αγοραστών
  - δ) Οι προτιμήσεις των καταναλωτών
- 
13. Η προσφορά ενός αγαθού αυξάνεται όταν:
- α) Σε κάθε δυνατή τιμή του αγαθού οι παραγωγοί προσφέρουν τώρα μεγαλύτερη ποσότητα
  - β) Η καμπύλη προσφοράς του αγαθού έχει μετατοπιστεί προς τα αριστερά
  - γ) Παρουσιάζεται πλεόνασμα του αγαθού στην αγορά
  - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
- 
14. Σε συνθήκες ανταγωνισμού η ποσότητα ισορροπίας ενός αγαθού προσδιορίζεται από:
- α) Την προσφορά του αγαθού
  - β) Τις αποφάσεις των αγοραστών
  - γ) Την αλληλεπίδραση της ζήτησης και της προσφοράς
  - δ) Το κόστος παραγωγής του αγαθού
-

15. **Η ζήτηση ενός αγαθού είναι ανελαστική όταν:**
- Αυξανομένης της τιμής του αγαθού η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυτό μειώνεται
  - Αυξανομένης της τιμής του αγαθού η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυτό παραμένει σταθερή
  - Μειουμένης της τιμής του αγαθού η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυτό μειώνεται
  - Τίποτα από τα παραπάνω
- 
16. **Με βάση τη θεωρία της χρησιμότητας, για την κατανάλωση κάθε αγαθού από ένα άτομο ισχύει ένα από τα πιο κάτω:**
- Η οριακή χρησιμότητα είναι φθίνουσα και η συνολική χρησιμότητα είναι συνήθως αύξουσα
  - Τόσο η συνολική όσο και η οριακή χρησιμότητα είναι αύξουσες
  - Η οριακή χρησιμότητα είναι φθίνουσα και η συνολική χρησιμότητα σταθερή
  - Η συνολική χρησιμότητα είναι αύξουσα και η οριακή χρησιμότητα σταθερή
- 
17. **Ως συνάρτηση παραγωγής ορίζεται η σχέση ανάμεσα:**
- Στις τιμές των συντελεστών της παραγωγής και των εσόδων από τη διάθεση του παραγόμενου προϊόντος
  - Στις ποσότητες των συντελεστών της παραγωγής και της αξίας του παραγόμενου, από αυτές, προϊόντος
  - Στις ποσότητες των παραγωγικών συντελεστών και της ποσότητας του παραγόμενου, από αυτές, προϊόντος
  - Τίποτα από τα παραπάνω
- 
18. **Όταν αυξάνονται, μακροχρόνια, οι ποσότητες των συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία έχουμε:**
- Αύξουσες, φθίνουσες ή σταθερές οικονομίες ή αποδόσεις κλίμακας παραγωγής
  - Μόνον αύξουσες οικονομίες ή αποδόσεις κλίμακας παραγωγής
  - Μόνον σταθερές οικονομίες ή αποδόσεις κλίμακας παραγωγής
  - Μόνο φθίνουσες οικονομίες ή αποδόσεις κλίμακας παραγωγής
- 
19. **Η παραγωγή ενός προϊόντος είναι αποτελεσματική, από τεχνική άποψη, όταν πραγματοποιείται:**
- Με άρτιο προγραμματισμό
  - Με άρτιες τεχνικές μεθόδους
  - Με τη χρησιμοποίηση των πιο φθηνών συντελεστών της παραγωγής
  - Με τη μικρότερη δυνατή ποσότητα του κάθε συντελεστή που χρησιμοποιείται χωρίς να απαιτείται αύξηση της ποσότητας άλλου συντελεστή της παραγωγής
- 
20. **Οι εξωτερικές οικονομίες οφείλονται:**
- Σε παράγοντες εκτός της επιχείρησης
  - Σε ενέργειες της επιχείρησης
  - Σε ενέργειες της επιχείρησης και των κρατικών αρχών
  - Σε όλα τα παραπάνω
- 
21. **Η σχέση του οριακού προϊόντος και του οριακού κόστους, βραχυχρόνια, είναι η παρακάτω:**
- Αυξανόμενου του οριακού προϊόντος, το οριακό κόστος αυξάνεται
  - Μειούμενου του οριακού προϊόντος, μειώνεται και το οριακό κόστος
  - Αυξανόμενου του οριακού προϊόντος, το οριακό κόστος φθίνει
  - Δεν ισχύει τίποτα από τα παραπάνω
- 
22. **Η σχέση του συνολικού προϊόντος και του συνολικού κόστους, βραχυχρόνια, είναι η παρακάτω:**
- Το συνολικό κόστος είναι ανεξάρτητο από την ποσότητα του παραγομένου προϊόντος
  - Αυξανόμενου του συνολικού προϊόντος, το συνολικό κόστος μειώνεται
  - Το συνολικό προϊόν και το συνολικό κόστος αυξομειώνεται με τον ίδιο ρυθμό
  - Δεν ισχύει τίποτα από τα παραπάνω
- 
23. **Στο αφανές κόστος περιλαμβάνεται:**
- Η τεκμαρτή αμοιβή για τις υπηρεσίες του επιχειρηματία
  - Ο τεκμαρτός τόκος για τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης
  - Όλα τα παραπάνω
  - Τίποτα από τα παραπάνω
-

24. **Τι δε συνιστά χαρακτηριστικό του πλήρους ανταγωνισμού:**
- α) Η ύπαρξη πάρα πολλών πωλητών και αγοραστών
  - β) Το προϊόν είναι τυποποιημένο
  - γ) Η είσοδος και η έξοδος επιχειρήσεων είναι εύκολη
  - δ) Οι πωλητές και οι αγοραστές γνωρίζουν πλήρως τις συνθήκες λειτουργίας της αγοράς
- 
25. **Τι δε συνιστά χαρακτηριστικό του μονοπωλιακού ανταγωνισμού:**
- α) Η είσοδος και η έξοδος επιχειρήσεων είναι σχετικά εύκολη
  - β) Το προϊόν είναι πάντοτε τυποποιημένο
  - γ) Η ύπαρξη αρκετών επιχειρήσεων
  - δ) Η χρήση διαφήμισης είναι μεγάλη
- 
26. **Τα εστιατόρια ανήκουν στην παρακάτω μορφή αγοράς του:**
- α) Μονοπωλιακού ανταγωνισμού
  - β) Πλήρους ανταγωνισμού
  - γ) Μονοπωλίου
  - δ) Ολιγοπωλίου
- 
27. **Στις χρηματιστηριακές αγορές επικρατούν συνθήκες:**
- α) Πλήρους ανταγωνισμού
  - β) Μονοπωλιακού ανταγωνισμού
  - γ) Ολιγοπωλίου
  - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
- 
28. **Στη θεωρία γίνεται αποδεκτή η παραδοχή ότι μια επιχείρηση αποσκοπεί στη μεγιστοποίηση:**
- α) Των πωλήσεών της
  - β) Της παραγωγής της
  - γ) Των κερδών της
  - δ) Όλων των προηγούμενων
- 
29. **Μια πλήρως ανταγωνιστική επιχείρηση μεγιστοποιεί τα κέρδη της όταν:**
- α) Το οριακό της κόστος είναι όσο γίνεται μικρότερο από την τιμή
  - β) Το οριακό της κόστος ισούται με τα οριακά της έσοδα
  - γ) Τα συνολικά της έσοδα ισούνται με το συνολικό της κόστος
  - δ) Δε συμβαίνει τίποτα από τα παραπάνω
- 
30. **Στη διεθνή οικονομία, και με την προϋπόθεση ότι υφίστανται πλήρης ανταγωνισμός, η παραγόμενη ποσότητα ενός προϊόντος σε μια χώρα είναι πάντοτε:**
- α) Μεγαλύτερη από την ποσότητα του προϊόντος που καταναλώνεται σε αυτήν λόγω εξαγωγής του
  - β) Μικρότερη από την ποσότητα του προϊόντος που καταναλώνεται σε αυτήν λόγω εισαγωγής του
  - γ) Μεγαλύτερη ή μικρότερη από την ποσότητα του προϊόντος που καταναλώνεται σε αυτήν αν μέρος της παραγωγής εξάγεται ή εισάγεται
  - δ) Ίση με την ποσότητα του προϊόντος που καταναλώνεται σε αυτήν
- 
31. **Από πλευράς κοινωνικής ευημερίας ο μονοπωλιακός ανταγωνισμός θεωρείται ότι είναι:**
- α) Η καλύτερη από τις μορφές αγοράς
  - β) Η χειρότερη από τις μορφές αγοράς
  - γ) Ούτε καλύτερη ούτε χειρότερη από τις άλλες μορφές αγοράς
  - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
- 
32. **Τι δεν ευσταθεί από τα ακόλουθα:**
- α) Μια πλήρως ανταγωνιστική επιχείρηση επιδιώκει να μεγιστοποιεί τα κέρδη της
  - β) Μια πλήρως ανταγωνιστική επιχείρηση μπορεί να πωλεί τα προϊόντα της ακριβότερα από τις άλλες επιχειρήσεις
  - γ) Μια πλήρως ανταγωνιστική επιχείρηση μπορεί να διαθέτει στην τιμή της αγοράς όση ποσότητα επιθυμεί από το προϊόν της
  - δ) Μια πλήρως ανταγωνιστική επιχείρηση μπορεί να διαθέτει το προϊόν της σε υψηλότερη τιμή από ότι οι ανταγωνίστριες επιχειρήσεις
-

33. Μια μονοπωλιακή επιχείρηση έχει συμφέρον:
- α) Να αυξάνει την τιμή και να περιορίζει την προσφερόμενη ποσότητα
  - β) Να μειώνει την τιμή και να περιορίζει την προσφερόμενη ποσότητα
  - γ) Να αυξάνει την τιμή και να προσφέρει πολύ μεγαλύτερη ποσότητα
  - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
- 
34. Η καμπύλη ζήτησης του προϊόντος μιας μονοπωλιακής ανταγωνιστικής επιχείρησης είναι:
- α) Πολύ ανελαστική
  - β) Πλήρως ανελαστική
  - γ) Πολύ ελαστική
  - δ) Απείρως ελαστική
- 
35. Μια μονοπωλιακή ανταγωνιστική επιχείρηση επηρεάζει τις πωλήσεις της κάνοντας χρήση:
- α) Τιμολογιακής στρατηγικής
  - β) Στρατηγικής διαφοροποίησης του προϊόντος
  - γ) Στρατηγικής προώθησης των πωλήσεων
  - δ) Όλων των παραπάνω
- 
36. Μονοπωλιακός ανταγωνισμός και πλήρης ανταγωνισμός μοιάζουν διότι και στις δύο αυτές μορφές αγοράς:
- α) Το προϊόν διαφοροποιείται λίγο
  - β) Είναι σχετικά εύκολη η είσοδος νέων επιχειρήσεων
  - γ) Οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τη διαφήμιση για να προαγάγουν τις πωλήσεις τους
  - δ) Ισχύουν όλα τα προηγούμενα
- 
37. Οι τιμές έχουν την τάση να είναι περισσότερο δύσκαμπτες:
- α) Στον πλήρη ανταγωνισμό
  - β) Στο μονοπωλιακό ανταγωνισμό
  - γ) Στο μονοπώλιο
  - δ) Στο ολιγοπώλιο
- 
38. Με τις συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων επιδιώκεται:
- α) Η αύξηση της κερδοφορίας τους
  - β) Η αύξηση του μεγέθους τους
  - γ) Η αύξηση της χρηματιστηριακής αξίας των μετοχών τους
  - δ) Όλα τα προηγούμενα
- 
39. Συνιστά αποκλειστικά χαρακτηριστικό του ολιγοπωλίου:
- α) Η διαφοροποίηση του προϊόντος
  - β) Η αμοιβαία αλληλεξάρτηση
  - γ) Η χρησιμοποίηση διαφήμισης
  - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
- 
40. Πιο από τα ακόλουθα δεν συνιστά θεμελιώδες χαρακτηριστικό του ολιγοπωλίου:
- α) Η απρόσκοπτη είσοδος στον κλάδο
  - β) Η ύπαρξη λίγων επιχειρήσεων
  - γ) Η ύπαρξη ή μη διαφοροποιημένου προϊόντος
  - δ) Τίποτα από τα προηγούμενα
- 
41. Η πρόσληψη ενός επιπλέον εργαζόμενου από μια επιχείρηση, η οποία είναι πλήρως ανταγωνιστική, γίνεται όταν:
- α) Έχει μεγιστοποιηθεί το οριακό φυσικό προϊόν της εργασίας
  - β) Είναι φθίνον το οριακό φυσικό προϊόν της εργασίας
  - γ) Η αμοιβή της εργασίας είναι μικρότερη από το οριακό χρηματικό προϊόν της εργασίας
  - δ) Η αμοιβή της εργασίας είναι μεγαλύτερη από το οριακό χρηματικό προϊόν της εργασίας
-