

Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με τίτλο: Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Master in Tourism Management, MTM)

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 114002 /B7 (1)

Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με τίτλο «Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Master in Tourism Management, MTM)»

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ**ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 και ιδίως το άρθρο 6 (ΦΕΚ 148, τ.Α΄, 16-7-2008) «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές», όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177, τ.Α΄, 25-8-2008), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156, τ.Α΄, 04-9-2009) και του άρθρου 37, παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (ΦΕΚ 71 τ.Α΄).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 11α του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 τ.Α΄) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47, παρ. γ΄ του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 Α΄), του άρθρου 5, παρ. 8 του Ν. 4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄) και του άρθρου 34, παρ. 2 του Ν. 4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄).
3. Τις διατάξεις του Ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 (ΦΕΚ 189, τ.Α΄, 02-08-2005) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων – Παράρτημα διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα», που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98 τ.Α΄).
5. Το π.δ. 88 (ΦΕΚ 129/τ.Α΄/5-6-2013) «Μετονομασία του Πανεπιστημίου Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, συγχώνευση τμημάτων και ίδρυση-συγκρότηση σχολών»
6. Την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύμβασης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων (συνεδρίαση αριθμ. 15/21-05-2014).
7. Το απόσπασμα πρακτικού της Συγκλήτου Ειδικής Σύμβασης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (συνεδρίαση αριθμ. 41/30.5.2014).
8. Το υπ΄ αριθμ. 672/16.6.2010 έγγραφο της Α.Δ.Π. από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
9. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:
Εγκρίνουμε από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 τη λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπου-

δών (ΠΜΣ) του Τμήματος ΟΔΕ της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με τίτλο «Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Master in Tourism Management, MTM)», σύμφωνα με τα εξής:

Άρθρο 1**Γενικές Διατάξεις**

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο: «Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Master in Tourism Management, MTM)» σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ.Α΄ 16.7.2008), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 2**Αντικείμενο – Σκοπός**

Το ΠΜΣ του Τμήματος ΟΔΕ της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων με τίτλο «Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Master in Tourism Management, MTM)» έχει ως σκοπό την εξειδίκευση των πτυχιούχων των Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, ώστε να μπορούν να συμβάλλουν στην προαγωγή των γνώσεων στο ευρύτερο γνωστικό αντικείμενο του Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών και στη δημιουργία στελεχών ικανών: (α) να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά στο χώρο των τουριστικών επιχειρήσεων (όπως ξενοδοχεία, τουριστικά πρακτορεία, και επιχειρήσεις εστίασης) ή οργανισμών (όπως τουριστικοί οργανισμοί δήμων και περιφερειών), (β) να προωθήσουν την ανάπτυξη της έρευνας και των εφαρμογών της στην πράξη στις αντίστοιχες περιοχές. Επίσης, το πρόγραμμα στοχεύει στην επιμόρφωση ανώτερων στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα για την κάλυψη αναγκών σε εξειδικευμένες δραστηριότητές τους. Τέλος, στοχεύει στην ανάπτυξη εξειδικευμένων ανώτερων στελεχών, ικανών να προωθήσουν την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και της συνολικής εσωτερικής λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών ώστε να συμβάλουν στη βελτίωση της οργάνωσης, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας του Τουριστικού Τομέα στη χώρα.

Άρθρο 3**Μεταπτυχιακοί Τίτλοι**

Το ΠΜΣ απονέμει μεταπτυχιακό δίπλωμα με τίτλο «Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Master in Tourism Management, MTM)».

Άρθρο 4**Κατηγορίες Πτυχιούχων**

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων Τ.Ε.Ι.

Άρθρο 5

Χρονική διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα για το Πρόγραμμα πλήρους φοίτησης ενώ για το μερικής φοίτησης η χρονική διάρκεια είναι τρία (3) ακόμη εξάμηνα.

Άρθρο 6

Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Τα μαθήματα διαιρούνται σε δύο ενότητες «υποχρεωτικά» και «επιλογής».
2. Το πρόγραμμα διδάσκεται στην Ελληνική ή/και στην Αγγλική γλώσσα.
3. Το αναλυτικό πρόγραμμα μαθημάτων είναι το παρακάτω:
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ
Μαθήματα - ECTS
1. Τουριστικό Μάνατζμεντ (Tourism Management) 5
2. Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Τουριστικών Υπηρεσιών (Marketing Management of Tourism Services) 5
3. Διοικητική Λογιστική (Accounting Management) 5
4. Μεθοδολογία Έρευνας (Research Methods) 5
5. Διοίκηση Λειτουργιών στις Υπηρεσίες (Operations Management in Services) 5
6. Μάθημα Επιλογής 5
Μαθήματα Επιλογής - ECTS
1. Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Customer Relationship Management)
2. Διαπολιτισμικό Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ (Intercultural Marketing Management)
3. Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού (Alternative Tourism)
4. «Ποσοτικές Μέθοδοι και Ανάλυση Δεδομένων στον Τουρισμό (Quantitative Methods and Data Analysis in Tourism)»
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ
Μαθήματα - ECTS
1. Στρατηγικό Μάνατζμεντ – Στρατηγικό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό (Strategic Management – Strategic Marketing in Tourism) 5
2. Ηλεκτρονικές Εφαρμογές στον Τουρισμό (E-Tourism) 5
3. Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management) 5
4. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Human Resource Management) 5
5. Μάθημα Επιλογής 5
6. Μάθημα Επιλογής 5
Μαθήματα Επιλογής - ECTS
1. Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Προορισμών (Destination Marketing Management)
2. Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Εκδηλώσεων (Event Marketing Management)
3. Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό (Innovation and Entrepreneurship in Tourism)
4. Ποιότητα Υπηρεσιών στον Τουρισμό (Quality in Tourism Services)
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ
ECTS
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία 30
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (ECTS): 90
Η ανακατανομή των μαθημάτων στην επιπλέον διάρκεια σπουδών του προγράμματος μερικής φοίτησης θα γίνεται με αποφάσεις των οργάνων και θα περιλαμβάνεται στον κανονισμό μεταπτυχιακών σπουδών.

Άρθρο 7

Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός των εισακτέων στο Π.Μ.Σ. ορίζεται κατά ανώτατο όριο σε σαράντα (40) κατ' έτος.

Άρθρο 8

Προσωπικό

Στο ΠΜΣ θα απασχοληθούν μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ΟΔΕ ή άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και άλλων Πανεπιστημίων της ημεδαπής καθώς και άλλες κατηγορίες διδασκόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 5 του Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ.Α' 16.7.2008).

Άρθρο 9

Υλικοτεχνική Υποδομή

Η υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Τμήματος και του Πανεπιστημίου Μακεδονίας θα καλύπτει τις ανάγκες λειτουργίας του Προγράμματος (κατάλληλη κτιριακή υποδομή, βιβλιοθήκη, οπτικοακουστικά μέσα, Η/Υ).

Άρθρο 10

Διάρκεια λειτουργίας

Το ΠΜΣ θα λειτουργήσει μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2020 – 2021 με την επιφύλαξη των διατάξεων της παρ. 11α του άρθρου 80 του Ν. 4009/2011(ΦΕΚ 195 Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 11

Κόστος Λειτουργίας

Σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ.Α' 16.7.2008), το 65% του ετήσιου συνολικού κόστους λειτουργίας του προγράμματος αφορά στις λειτουργικές δαπάνες ανέρχεται στο ποσό των 234.000 € και αναλύεται ως εξής:

Είδος Δαπάνης (Ευρώ)

1. Αμοιβές – αποζημιώσεις διδακτικού, τεχνικού και διοικητικού προσωπικού 180.000
2. Εκπαιδευτικές δραστηριότητες, συμμετοχή σε συνέδρια 10.000
3. Δαπάνες Μετακινήσεων και Διαμονής για επισκέπτες καθηγητές 10.000
4. Προμήθεια εκπαιδευτικού υλικού, ερευνητικών εργαλείων, ειδικού εξοπλισμού και λογισμικών, αναλωσίμων 20.000
5. Έξοδα δημοσιότητας 9.000
6. Λοιπά έξοδα 5.000

Σύνολο δαπανών 234.000

Το κόστος λειτουργίας του Π.Μ.Σ θα καλυφθεί από τα δίδακτρα των φοιτητών καθώς και από δωρεές, παροχές, κληροδοτήματα, χορηγίες και λοιπά.

Άρθρο 12

Μεταβατικές Διατάξεις

Όσα θέματα δεν ρυθμίζονται στην παρούσα απόφαση θα ρυθμίζονται από τον κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 21 Ιουλίου 2014

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΟΒΕΡΔΟΣ.